

Jaarverslag 2014





Voorwoord



Voorwoord

De eerste maanden van 2014 dreven wij nog even verder op de goede marktomstandigheden van eind 2013. Dit belette niet dat het ingrijpende veranderingsproces begin 2013 in de groep ingezet zich verder voltrok. De grote keuzes die in het verleden gemaakt werden bleven bevestigd, maar de focus werd scherper, de ambities op industrieel en commercieel vlak sterker afgelijnd. Met het operationeel worden van de nieuwe mozzarellalijn werd kaas het belangrijkste Milcobel-product. De in uitvoering zijnde beslissing om de poederproductie te centraliseren in Kallo tilt straks ook onze poeders op tot het hoogste niveau van kwaliteit en functionaliteit.



Het geheel van de groep op hoger niveau tillen is dé opdracht. In het management werd aanwezige expertise hiertoe versterkt met ervaren en bekwame mensen van buitenuit. Onze coöperatieve structuur en een van hieruit aangestuurde professionele zuivelgroep spreken ‘oude’ en ‘nieuwe’ hoog gekwalificeerde medewerkers aan. Dit is betekenisvol.

Milcobel is in 2014 gegroeid tot een omzet van meer dan 1 miljard euro. De diversiteit én de focus in onze zuivelproductenportefeuille en de sterke positie van de meer afgeleide activiteiten roomijs en kaasservice, zijn het resultaat van een bewuste strategie die we doorzetten ook als het moeilijk is. Vooral de 2de helft van 2014 was niet gemakkelijk. Einde quotumzorgen, de ‘harde’ landing en dalende prijzen zetten het inkomen op de melkveebedrijven onder druk.

Vele ogen zijn dan op Milcobel gericht en de discussie over melkprijs is in de contacten met de leden nooit veraf. Het is hierbij opvallend hoe de zekerheid op vele vlakken die een coöperatieve groep als Milcobel biedt als evident en verworven beschouwd wordt. Deze zekerheid, dit perspectief blijven bieden op de lange termijn vraagt echter inspanningen en investeringen. Hierover wordt gecommuniceerd in de ledenstructuren.

De nagenoeg voltallige aanwezigheid op deze vergaderingen illustreert de grote betrokkenheid van de leden(kringbesturen). Coöperatie gaat over samenwerking, krachten bundelen, samen waarde creëren en het resultaat fair verdelen met oog voor de lange termijn. Soms botst dit met de vraag “Wat heeft Milcobel mij nu te bieden?”. Het daagt ons uit om ons coöperatief project nog sterker in de markt te zetten: Milcobel is niet alleen een ‘zekere’, betrouwbare partner voor de melkveehouders. In een globaliserende markt geeft Milcobel de Belgische melkvee- en zuivelsector een identiteit.

Guido Veys
Voorzitter



Inhoud







Inhoud

Voorwoord	4
Milcobel in 2014	11
Coöperatienieuws	19
Structuur Milcobel	27
Kerncijfers	31
Milcobel Zuivel Operationeel	35
Milcobel Zuivel Commercieel	43
Milcobel Merken	49
Kaasservice	53
Roomijs	57
Wie is wie bij Milcobel	63
Groepsstructuur	67
Jaarrekening	71
Colofon	101



Milcobel in 2014







Milcobel in 2014

We kunnen dit overzicht beginnen met exact dezelfde zin als de opening van vorig jaar: het voorbije jaar werd een totaal ander jaar dan dat ervoor. Na het positieve van 2013 zagen we in 2014 de verwachte omgekeerde evolutie met een vrij scherpe daling van zuivelprijzen die de melkprijzen (weliswaar met vertraging) mee naar beneden trokken. Enigszins jammer dat de veranderingen binnen onze groep nog niet ver genoeg gevorderd waren om hiertegen weerstand te bieden.

Door de hoge vraag naar poeder eind 2013 - begin 2014 en het gebrek aan droogcapaciteit bij de belangrijkste Europese spelers, bleven de poederprijzen langer dan voorzien op een goed niveau. De melkproductie, die sterk gestegen was onder invloed van de goede prijzen, resulteerde in een overaanbod aan kaas, wat leidde tot het nooit geziene feit dat de foliekaasprijzen begin 2014 scherp daalden, terwijl de melkprijzen hoog bleven.

Het was de voorbode van een moeilijk jaar voor de zuivelfabrieken die volledig van kaas in dit prijssegment afhankelijk zijn, en mozzarella deelde eveneens mee in de brokken. De prijs voor botervet, die zich tijdens het verdere jaarverloop herstelde, daalde ook dieper dan dat zijn aandeel in de melkprijs moest opbrengen.

Vanaf het tweede kwartaal begon onder invloed van meer aanbod op de wereldmarkt en een dalende vraag vanuit China, een langzame prijsdaling van de andere zuivelproducten, maar zowel zuivelprijzen als melkprijs bleven lang op een aanvaardbaar niveau. De boycot van Rusland had echter een nefast effect. Terwijl het rechtstreekse omzetverlies voor de meeste spelers redelijk beperkt was, vielen de zuivelprijzen in twee weken tijd tot op werelddniveau, met een enorm effect op de marges tot gevolg.

Door het goede eerste halfjaar is de gemiddelde melkprijs van 2014 uiteindelijk nog zeer acceptabel, maar door het

uitblijven van de voorziene prijsbuffer met kaas daalden de melkprijzen in België sneller dan in de ons omringende landen, en belandde België qua melkprijs achteraan het Europese peloton. Begin 2015 zijn de meeste andere landen België al gevolgd met lage prijzen, maar de beleving van het globaal niet zo slechte jaar 2014 is wel helemaal anders dan eind 2013, toen we in een lange periode van stabiel hoge prijzen waren.

Zoals eind 2013 vermeld was Milcobel, doordat de coöperatie open is, nog meer dan vroeger de referentie voor de melkprijs in België, en ontwikkelingen aan de coöperatieve kant in Wallonië brachten mee dat gans de sector de Milcobel-prijs probeerde te overtreffen.



Door de stevige prijzen en het vooruitzicht op het wegvallen van de melkquota werd door de bestaande leden meer gemolken. Het feit dat België nipt aan superheffing ontsnapte voor de campagne 2013-2014 droeg bij tot een zeer positief gevoel in de sector. Tegen eind 2014 werd uiteindelijk toch geremd in melkproductie omdat de lagere melkprijzen geen superheffing meer konden dragen. In 2014 werd 1.171 miljoen liter melk opgehaald. Dit is slechts 2,2% of 25 miljoen liter meer dan in 2013. Het aantal leveraars – leden bleef ondanks de goede prijzen verder dalen, nu van 2.878 naar 2.777, maar het gemiddelde leveringsvolume steeg van net geen 400.000 liter naar praktisch 422.000 liter per leveraar.

Er werd ten opzichte van 2013 minder melk verkocht, zodat de eigen verwerking steeg van 1.057 naar 1.146 miljoen liter, of +8,5%. Er werd meer poeder geproduceerd, en de opstart van de tweede mozzarella-lijn nam ook meer melk op. Consumentenkaas was vrij stabiel, en in Drinks werd beslist minder actief mee te spelen in de lage private label markt voor witte melk.

Begin 2014 werd beslist om alle zuivelactiviteiten te groeperen, en zowel extern als intern alleen nog onder Milcobel vlag te 'varen'. Dit laatste is al zichtbaar in alle communicatie, in de aanduiding van de sites en het beeld dat iedereen krijgt als men Milcobel bezoekt. De voorziene organisatie van de groep, en meer bepaald van Milcobel Zuivel, werd ingevoerd en we zijn fier en tevreden dat we nu beschikken over zeer bekwame mensen die de organisatie vervolledigen op de plaatsen waar dit voorzien werd en de groep versterken om Milcobel samen met de beschikbare expertise en kennis naar een hoger niveau te brengen.

Er is hard gewerkt om tegen 1 januari 2015 het ERP-systeem in de ganse Zuivel business geïmplementeerd te krijgen, en dit is grotendeels geslaagd, zodat we zeker tegen het einde van het eerste semester meer en beter moeten kunnen plannen, sturen en rapporteren.

Qua investeringen blijven we op een hoog niveau: in 2014 werd opnieuw 38 miljoen geïnvesteerd. Er is door de Raad van Bestuur goedkeuring gegeven aan de uitvoering van een project van nieuwe poedertoren en volledige upgrade van de melkbewerking in Kallo. De eerste betaling bij bestellingen voor deze nieuwe poedertoren vormt al de hoofdbrok van de investeringen in 2014. Nieuwe capaciteit voor Ysco, alsook de afwerking van de tweede mozzarellalijn in Langemark en de installatie van weibewerking in Moorslede zijn nog grote projecten.

Op gebied van kwaliteit en performantie zijn er in Zuivel nog een aantal verbeterpunten. Kwaliteitsverbeteringen moeten duurzaam worden en er kan vaak eenvoudiger en direct juist gewerkt worden. Non-efficiëntie en fouten kosten meer dan productiviteitsverbeteringen opbrengen, dus het moet nog meer een én- én verhaal worden. Hiertoe worden nu ook de site-organisaties doorgelicht en versterkt.

Resultaten 2014

Bij evaluatie van de verschillende activiteiten valt op dat voornamelijk de zogenaamde niet-zuivel activiteiten (Ysco en Kaasservice) sterk bijgedragen hebben tot de melkprijs, samen met poeder tijdens het eerste semester.

In Mozzarella was de investering pas operationeel in het tweede semester, en op dat moment zijn we daar in spotmarkt-situaties terecht gekomen. Lage prijzen (onder druk van foliekaas) en logische opstartkosten wogen op het resultaat. Consumentenkaas is pas naar het jaareinde toe, toen de melkprijzen sterk gedaald waren, echt beginnen renderen. In Drinks bleef de performantie door kwalitatieve en organisatorische problemen achter op wat kon verwacht worden.

Onze meer afgeleide activiteiten – kaashandel en roomijs – kenden dus net zoals het jaar voordien een beter resultaat dan verwacht in de context van de zuivelmarkt.

Goede contracten en een uitstekende leveringsservice zorgden voor volume- en margegroei in roomijs, ondanks het feit dat de zuivelprijzen pas echt daalden vanaf de zomer, wanneer een groot deel van de verkoop geproduceerd is. Samen met een degelijke prestatie van de operationele activiteiten zorgde dit voor een resultaat in roomijs dat zelfs beter is dan in 2012 en 2013. Kaasservice kende net zoals in 2013 een moeilijke start, vooral door een aantal interne projecten zoals integratie van Heremans en opstart van een nieuw picking systeem. Een uitstekend vierde kwartaal, zowel qua volume als qua kosten en efficiëntie, maakte echter veel goed en het resultaat van 2013 werd ruim overschreden. Een goed presterend Camal en een verder sterk verbeterd resultaat van DupontCheese Nederland droegen hier eveneens een flink stuk toe bij.

De uitbetaalde melkprijs daalde van 38,63 € per 100 liter in 2013 naar 36,57 € in 2014, of een daling met 5,3%. Hiermee werd de historisch tweede hoogste melkprijs ooit bereikt, maar zoals al gezegd viel het niveau bij het jaareinde tegen in vergelijking met de markt. Zowel het vet- als het eiwitgehalte vielen lager uit dan het vorige jaar. De vastgestelde dalingen bedroegen respectievelijk -0,74 gram per liter voor vet en -0,11 gram per liter voor eiwit. Dit alles leidde tot een omzet die nu wel de kaap van 1 miljard € rondde (1.011 miljoen), of een stijging met 2,6% (gelijk aan de groei van melkophaling).

Het courant resultaat daalde van 19 naar 3 miljoen € en het geconsolideerd nettoresultaat van de groep bedraagt 2,2 miljoen €, tegenover 6,5 miljoen € het jaar voordien. Onze EBITDA bedraagt 35 miljoen € en dekt dus bijna de investeringen. Het voorstel van dividend wordt behouden op 4%. Het overblijvend resultaat zal de reserves van de groep versterken.

Vooruitzichten 2015

Ondanks toegenomen volatiliteit blijven de langetermijnperspectieven voor zuivelproducten goed op de wereldmarkt, en bij afleiding ook in Europa. De kwakkelende consumptie in Europa zelf blijft een minpunt. Dit komt nog steeds door de nasleep van de crisis, maar ook door onzekerheid over de toekomst en het gebrek aan groei. Duurzaamheid en milieu-impact spelen daarenboven mogelijk een even grote rol als de prijs situatie als het over de toekomst van zuivel in Europa gaat.

Waar 2015 begon met grote onzekerheden over de impact van het einde van het melkquota-tijdperk en een vrees voor tijdelijk nog lagere prijzen, zagen we dat er bij aanvang 2015 in de melkproductie in Europa toch geremd werd, en dat het aanbod ook elders iets schaarser leek.

Dit leidde tot (onverwachte) tijdelijke verbeteringen van de zuivelprijzen, die echter sindsdien al weer gedaald zijn tot bijna het niveau van begin 2015, zodat de betaalde melkprijzen in feite te hoog blijven t.o.v. de zuivelmarkt. Voor de rest van 2015 zal veel afhangen van de evolutie van vraag (China, Rusland), maar mogelijk nog meer van aanbod.

Het prijsniveau valt niet te voorspellen, gezien het groot effect van een relatief klein overschot of tekort op de wereldmarkten, en de verschillende cijfers die voor groei na quotum circuleren.

Qua verwerking zien we in Milcobel voor 2015 een verdere verbetering gebeuren. De verhoogde capaciteit van mozzarella wordt als meer volume verkocht, zodat daar schaafeffecten zullen spelen, en de fase van opstartkosten is voorbij. In poeder gaan we in afwachting van de nieuwe toren, die geen mixes voor babyvoeding zal produceren, alle focus leggen op valorisatie van melkpoeder.

In consumentenkaas moeten we de investeringen in Moorslede kunnen laten renderen, en door onze merkenpositie moeten de resultaten van eind 2014 aan de huidige melkprijzen kunnen aangehouden blijven.



Drinks blijft moeilijk omdat de contracten met de sterke retail enorme druk zetten op de marges, terwijl de site en haar organisatie nog niet volledig op punt staan. Hier zullen strategische beslissingen i.v.m. portfolio en investeringen genomen worden.

Voor Roomijs voorzien we een heel goed jaar door hogere volumes, lagere inputprijzen en zelfs iets verbeterde verkoopprijzen. We moeten hier het niveau van rendement kunnen halen dat, gezien de financiële middelen die ingezet worden, kan verwacht worden. Kaasservice moet eveneens kunnen consolideren op een dalende markt, met een beoogd positief netto resultaat in Nederland, en bevestiging in Camal en Brugge.

Over nog één mogelijk groot project moet op dit moment nog een beslissing genomen worden, namelijk voor de toenemende weiverwerking.

Het ziet er echter naar uit dat onze schaal, ondanks de groei, onvoldoende is om grote investeringen te verantwoorden. We blijven kijken naar mogelijke samenwerkingsprojecten om de valorisatie te optimaliseren en in alle geval te stabiliseren.

Onze ambitie blijft - door de verhoogde focus op de verwerking en de efficiënte organisatie ervan - Milcobel verder te ontwikkelen in de richting van veelzijdigheid en duurzaamheid. Ook op gebied van sales en productkennis en -ontwikkeling moeten hiervoor de nodige en verdere stappen gezet worden. We kunnen alleen goed presteren als we meerwaarde realiseren en deze ook in de markt gevaloriseerd zien. Op de schaal van Milcobel is dit de enige mogelijkheid om duurzaam rendabel te zijn en 'de business' in alle mogelijke scenario's aantrekkelijk te maken en te houden.



Coöperatienieuws







Coöperatie- nieuws

De coöperatieraad – waarvoor in 2014 ook een nieuwe voorzitter werd verkozen – liet zich in met diverse thema's die te maken hebben met de relatie tussen de coöperatie en de melkveehouder in hoofde van vennoot en in hoofde van melkleveraar.

Tijdens 2014 bleek eens te meer dat de coöperatieve ledenstructuren een groot belang hebben voor de betrokkenheid van de leden-leveraars bij de werking van Milcobel. Op het niveau van de 9 ledenkringbesturen werden tijdens 2014 in totaal 18 bestuursvergaderingen georganiseerd. De coöperatieraad vergaderde 5 keer. Als bijzonder actiepunt werd gestreefd naar een verbeterde inhoudelijke afstemming en interactie tussen de coöperatieraad en de ledenkringbesturen enerzijds en de raad van bestuur anderzijds.

Werking van de ledenstructuren

Er wordt gewerkt met een alternerende herverkiesbaarheid van de helft van elk ledenkringbestuur om de 3 jaar, hetgeen de continuïteit en 'scherpte' van de bestuurlijke werking ten goede komt. Zodoende werd op niveau van de ledenkringen tijdens 2014 de helft van ieder ledenkringbestuur opnieuw samengesteld middels procedure van (her-)verkiezingen.

Als coöperatieve thema's werden behandeld: verdere vereenvoudiging van het aantal vennotensoorten, voorwaarden inzake toekenning van ledenfinancieringen, mogelijkheden tot versterking van het eigen vermogen van de coöperatie.

Op het vlak van melkaanvoer en leveringsvoorwaarden verdiepte de coöperatieraad zich in een grondige evaluatie van de melkqualiteit, de aanscherping van situaties van melkleveringen waarin residuen van remstoffen worden aangetroffen en met de analyse van de ophaaleconomie. Ook werd vanuit commercialisatiebelang beslist tot een verplichte veralgemeende deelname aan het paratuberculoseprogramma. Niet in het minst werd ook vinger aan de pols gehouden inzake de melkleveringen in het kader van superheffingsrisico's. In het vooruitzicht van het wegvallen van de melkquota werd hernieuwde aandacht besteed aan de instelling van een prognosemodel waarmee de leveraars hun voorspelde melkproductie zullen kunnen meedelen.

Tenslotte hechte de coöperatieraad ook veel belang aan bedrijfsgerelateerde onderwerpen binnen Milcobel: de jaarlijkse rapportering van de resultaten en de prestaties, de opvolging van de veranderingsprocessen en investeringsplannen alsook de wijzigingen van de Milcobel-organisatie. Naarmate de prijzensvolatiliteit tijdens de afgelopen jaren toenam, wint ook de systematische rapportering en opvolging van de marktsituatie aan belang.

Tijdens 2014 werd de fieldwerking grondig herschikt. Dit is gebeurd als proactieve maatregel in het kader van het wegvallen van de melkquota. Het blijft de nadrukkelijke wil van de raad van bestuur dat Milcobel zich onderscheidt met een inhoudelijk sterke fieldwerking dichtbij de leden-leveranciers. De fieldwerking staat also ter beschikking van alle leden in functie van het coöperatief relatiebeheer.



Melkaanvoer

Op het vlak van de melkaanvoer in 2014 vallen de navolgende evoluties te vermelden:

- Het aantal leden-leveranciers is verder afgenomen van 2.993 in 2012, 2.878 in 2013 naar 2.777 in 2014. Dit correspondeert met een relatief mild terugvalpercentage van -3,5%.
- Het aantal Nederlandse en Franse leden-leveranciers bedroeg tijdens 2014 respectievelijk 55 en 36. Het aandeel in de volumes aangevoerde melk bedraagt 3,6% voor Nederland en 2,6% voor Frankrijk.
- Voor 2014 is de aanvoer van ledenmelk toegenomen met 25,3 miljoen liter, hetzij +2,2%. De totale aanvoer van ledenmelk komt daarmee op 1.171.609.439 liter. 2014 wordt gekenmerkt door een sterke melkaanvoer tijdens de eerste jaarhelft. Goede melkprijzen en gunstige melkproductieomstandigheden konden dit bevorderen. Naar het einde van het jaar werd een afremming ingezet om reden dat België aanliep tegen een onvermijdbare superheffing en daarmee werd de zogenaamde 'zachte landing' ongemeen hard.
- De gemiddelde individuele melkleveringsomvang van de Milcobel-leden is toegenomen van 372.519 liter in 2012 over 397.450 liter in 2013 tot 421.897 liter in 2014. De variatie binnen de leverancierspopulatie blijft nog steeds vrij groot. Meer dan 20% van de melkaanvoer wordt gerealiiseerd door de 7% leveranciers die inmiddels groter zijn dan 900.000 liter.

Melkkwaliteit

De kwaliteit van de aangevoerde melk bleef ook in de loop van 2014 op een zeer hoog peil:

- 94,5% van de aangevoerde melk voldeed aan de kiemgetalnorm van max. 50.000/ml.
- 92,6% van de melk had een celgetal lager dan 350.000/ml.
- 89,3% van de melk voldeed aan de coligetalnorm van max. 50/ml.
- 99,7% van de aangeleverde melk bleef vrij van aantoonbare residuen van remstoffen.

Nadat in de loop van 2013 het stelsel van de extra-kwaliteitspremie werd gedifferentieerd blijkt dat er nu 84% van de leveraars een extra-kwaliteitspremie ontvangen. Dit heeft betrekking op 90% van de melkaanvoer. 80% betreft melk die voldoet aan alle na te leven extra-kwaliteitsnormen: kiemgetal $\leq 25.000/\text{ml}$, celgetal $\leq 300.000/\text{ml}$ en coligetal $\leq 50/\text{ml}$. 10% betreft melk die voldoet aan de lage kiemgetalnorm in combinatie met hetzij de celgetalnorm, hetzij de norm voor coligetal.

Het kwaliteitsbeleid op het niveau van de melkaanvoer blijft berusten op de verdere sanering van een relatief klein aantal situaties met structurele tekortkomingen. Geïntensifieerde opvolging van het kiemgetal blijkt daartoe nog steeds een inzetbare parameter. De bijzondere opvolgingsprocedure voor leveraars waar een kiemgetal van meer dan 100.000/ml wordt aangetroffen blijkt efficiënt.

Tijdens 2014 werd ook overgegaan tot een verscherpte aandacht voor aanwezigheid van remstoffen in de melk onder het gebruikelijke penalisatieniveau. Recidivisme inzake aantoonbare aanwezigheid van de remstoffen, ongeacht de concentratie, kan leiden tot verplichte doorlichting van de bedrijfsvoering en tot verlies van het recht op extra-kwaliteitspremie.

Met deze benadering bevestigt Milcobel begaan te zijn met het algemeen maatschappelijke belang van de thematiek inzake antibiotica-resistentie. Vanaf half 2014 werd de verplichting tot deelname aan het paratuberculoseprogramma toegevoegd aan de voorwaarden tot het bekomen van een IKM-premie. Sinds 1 januari 2014 maakt ook de participatie aan de 'duurzaamheidsmonitor' deel uit van de leveringsvoorwaarden binnen Milcobel. Inmiddels zijn op één jaar tijd ruim 30% van de melkveebedrijven doorgelicht op hun genomen en aanwezige duurzaamheidsinitiatieven.

Externe relaties

Ook in 2014 bleef Milcobel – als belangrijke coöperatie van melkveehouders – actief deelnemen aan sectoraal overleg. Dit zowel binnen de schoot van de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ), het Algemeen Verbond van de Coöperatieve Zuivelfabrieken (AVCZ) als binnen het interprofessioneel overleg tussen de zuivelindustrie en de landbouworganisaties in België.

Op dit vlak blijft Milcobel in diverse overlegorganen een belangrijke partij inzake kwaliteitsopvolging, de uitwerking van duurzaamheidscriteria op niveau van de melkveehouderij, bijsturingen aan het IKM-lastenboek, aanpassingen aan de wetgeving inzake de melkgeldafrekeningen en de proactieve aanpak van verdere minimalisaties van antibioticagebruik en residuen van remstoffen.

Per begin januari 2013 bekwam Milcobel de officiële erkenning als producentenorganisatie en het dossier tot behoud van deze erkenning werd tijdens 2014 gedeponneerd bij de bevoegde overheidsdiensten.

Milcobel liet niets onverlet om ook in ruimere omgeving – veelal middels het brengen van getuigenis – bij te dragen tot de kennisverrijking over het coöperatief bedrijfsmodel. Het coöperatief verhaal kan zich beroepen op een toenemende aandacht en interesse. Dat coöperatief ondernemen gelijkstaat aan duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen, wordt steeds beter begrepen!

Duurzaamheid

Doordat het coöperatief bedrijfsmodel een intrinsiek sterke focus heeft op het langetermijnperspectief is het evident dat er binnen Milcobel op alle niveaus veel belang gehecht wordt aan de integratie van duurzaamheidsinitiatieven.

Waar Milcobel in 2013 op het niveau van de melkproductie een toonaangevende rol speelde bij de uitwerking en implementatie van de 'duurzaamheidsmonitor melkvee-



houderij', werd deze bij aanvang 2014 geïntegreerd in de leveringsvoorwaarden voor melk. Op één jaar tijd zijn ruim 30% van de melkveebedrijven doorgelicht op hun genomen en aanwezige duurzaamheidsinitiatieven.

Bij de ophaling van melk blijft de logistieke organisatie streven naar volle ladingen met de laagst mogelijke verhouding tussen aantal kilometers en energieverbruik per eenheidsvolume opgehaalde melk.

Op het niveau van de melkverwerking blijft het programma van het 'Charter Duurzaam Ondernemen' verder uitgerold worden over alle productiesites. Dit wordt beschouwd als een sterk instrument om duurzaam ondernemen concreet vorm te geven en te werken aan continue verbetering van de prestaties op milieu-, sociaal- en economisch vlak.



In nagenoeg alle activiteiten en op alle niveaus worden bijkomende maatregelen genomen en/of projecten ingesteld die zich sterk richten naar energiebesparing, waterbesparing en -hergebruik en milieuzorg. Deze aspecten zijn trouwens ook belangrijke criteria bij de uitwerking van nieuwe investeringstrajecten.

Aanwezigheid in de maatschappelijk omgeving door actieve deelname aan allerlei initiatieven behoort eveneens tot het duurzaamheidstreven van Milcobel.

Voorbeelden hiervan zijn: partnership in kennismakingsinitiatieven voor jeugd en techniek, deelname aan educatieve vormingsprogramma's, samenwerking met lokale/regionale organisaties, ondersteuning van diverse imagobevorderende initiatieven, ...

De organisatie van de coöperatieve werking binnen Milcobel werd tijdens 2014 genomineerd als voorbeeldcase op het vlak van goede toepassing van de coöperatieve principes zoals erkend door de International Cooperative Alliance (ICA).

Ten slotte bleef Milcobel ook tijdens 2014 actief lid van het programma 'Global Compact' van de Verenigde Naties.



Structuur Milcobel



Coöperatieve structuur



Groepsorganigram





Kerncijfers





Kerncijfers

2012

2013

2014

Kerncijfers melkstroom

Ledenmelk	1.114.948.082	1.146.317.686	1.171.609.439
Totale Aankoop incl. derden	1.131.898.100	1.173.571.689	1.211.831.939
Totale Verkoop	73.582.945	122.198.561	74.382.705
Verwerkt in eigen divisies	1.058.315.155	1.051.373.128	1.146.303.386

Kerncijfers melkaanvoer leden

Gemiddeld aantal leveraars	2.993	2.878	2.777
Hoeveelheid liter ledenmelk	1.114.948.082	1.146.317.686	1.171.609.439
Gemiddeld vet	42,93	42,76	42,02
Gemiddeld eiwit	35,27	35,30	35,19
Bedrag uitbetaald in miljoenen euro	351,57	442,86	428,50
Euro per liter	0,3153	0,3863	0,3657

Kerncijfers Milcobel Groep (in duizenden euro)

Omzet	880.205	985.481	1.011.491
Investerings vaste activa	37.443	42.716	38.596
Resultaat van de groep	3.683	6.494	2.282
Eigen vermogen	113.011	120.401	127.241
Solvabiliteit %	27,5	26,6	28,2
Personeelsbestand	1.967	1.955	2.014



Milcobel Zuivel ■
Operationeel ■





Milcobel Zuivel Operationeel

2014 was het eerste jaar waarin alle productievestigingen onder gemeenschappelijke leiding worden opgevolgd en aangestuurd. Dit is overeenkomstig de nieuw ingestelde structuur van de organisatie van Milcobel en daarbij zijn alle activiteiten van melkverwerking ondergebracht bij Milcobel Zuivel. Navolgend wordt een toelichting gegeven omtrent de realisaties in de te onderscheiden sites.

Moorslede

In Moorslede werd tijdens 2014 de integratie van de Gierle- en Wuustwezel-producties afgerond. De verhoogde capaciteit van de site kon zich bevestigen en biedt nu ruimte voor nieuwe marktopportunities. Er wordt voorzien in verdere optimalisatie, vooral door verhoging van productiviteit en het verzekeren van productkwaliteit. De start van een S&OP-platform (afstemming Sales en Operations) draagt er sterk toe bij dat de behoeften van de markt en de productiecapaciteiten optimaal op elkaar kunnen afgestemd worden.

De ERP-implementatie verliep geruisloos en resulteerde in de vlekkeloze overgang in de omgeving van productie, magazijn en leveringen. Deze implementatie is niet alleen een basis voor de verhoging van de efficiëntie maar versterkt ook verder de kaas-as Moorslede-Dupont.

De start van de bouw van een RO-installatie (reversed osmose) zal het mogelijk maken om in 2015 ingedikte wei te produceren, die rechtstreeks in de markt kan gaan aan gereduceerde kosten.

Langemark

Om de melkstroom te beheersen werd tijdens 2014 in de poederafdeling van Langemark een recordhoeveelheid melkpoeder geproduceerd: meer dan 31.000 ton in totaal. Na een periode van 5 jaar - getypeerd door audits, verbeterprojecten, zonering, monitoring en opleiding - is de status van kwaliteitsvolle leverancier bevestigd zodat nu high-end

klanten, met zeer hoge kwaliteitseisen, kunnen beleverd worden.

De opstart van de mozzarella lijn 2 blijft een markante mijlpaal voor 2014 in Langemark met een verdubbeling van de capaciteit tot gevolg. De opstart kwam iets later dan verwacht. De volle aandacht ging uit naar de realisatie van een stabiel werkingsniveau. Dit wordt nu gevolgd door verschillende programma's om een stabiele topkwaliteit te garanderen, en de efficiëntie en rendementen te verhogen.

Een verhoogde aandacht voor nevenstromen resulteerde in een verbetering van het kwaliteitsniveau van de afgeleverde weiprodukten.

In een eerste organisatie-aanpassing worden nu alle productieafdelingen aangestuurd door één productiemanager teneinde een synergie-effect te benutten: gemeenschappelijke procedures en aanpak om tot dezelfde beste praktijken te komen.

Schoten

In de site Schoten werd na problemen in het verleden de kwaliteit in 2014 op de eerste plaats gesteld: de kwaliteitseisen van de klant worden nu echt als niet bediscussieerbaar en centraal gesteld in alle processen en besluiten. Het kwaliteitsniveau wordt constant verbeterd en dit moet resulteren in de productie van drinks volgens het 'first time right' principe onder alle omstandigheden.



Om de medewerkers van de pack-afvalafdeling beter te ondersteunen bij het correct uitvoeren van hun taken werd in de Tetrapak-afvalafdeling geïnvesteerd in extra technische begeleiding en opleiding met vernieuwde correcte en leesbare werkinstructies.

De verbetering van een aantal recepturen van chocolademelk leidt tot nieuwe opportuniteiten in de markt en volumegroei bij de bestaande klanten. Naar de toekomst toe wordt voorzien in verdere verbetering bij het omzetten van de receptuur naar industriële schaal op een meer coherente en consistente manier.

Tenslotte was er de start van de herschikking van de organisatie in lijn met de behoeften en de prioriteiten van een up-to-standard productiefaciliteit gekoppeld met de instroom van een aantal nieuwe medewerkers om het team te versterken.



Kallo

Voor Kallo was 2014 het jaar van voorbereiding op de toekomst. Na vele omwegen werd uiteindelijk een project gedefinieerd (POW(d)ER) waarbij de fabriek voorzien wordt van de aangepaste uitrustingen om voor de Milcobel Groep de competitieve omzetting van melk tot kwaliteitsmelkpoeder te garanderen voor de komende 20 jaar. Met een investeringsbudget van 85 mio euro wordt voorzien in een volledige vernieuwing van de eerste melkbewerking en indamping. De oudste poedertoren wordt integraal vervangen door een grote nieuwe sproeidroger en de andere 2 bestaande poedertorens krijgen een grondige upgrade. De tijdslijn voor de realisatie van dit programma loopt over de periode 2015-2016. Eind 2016 zal de nieuwe sproeitoren volledig operationeel zijn. Tijdens de uitvoeringswerken blijven de bestaande activiteiten doorlopen. Teneinde de investeringen maximaal te doen renderen wordt de organisatie aangepast om volcontinu te produceren en worden

de bijkomende structuren herschikt. Deze herschikkingen impliceren ook een vermindering in de personeelsbezetting met een 50-tal arbeidsplaatsen. In het sociaal overleg met de vakorganisaties werd ondertussen een akkoord bereikt om dit maximaal te realiseren via het afbouwen van de inzet van tijdelijke werkrachten en uitzendarbeid, en een aantal pensioneringsdossiers. Een aantal naakte ontslagen blijft echter onvermijdbaar.

Voor de invoering van het volcontinu-systeem werd bij referendum onder de medewerkers gekozen om met een pilotproject inzake 'zelffroosteren' van start te gaan. Deze innovatieve manier van personeelsplanning – waarbij medewerkers hun uurrooster veel meer kunnen plannen in functie van de individuele work-life noden – is meteen een primeur binnen de Belgische voedingssector. Milcobel speelt hiermee in op de maatschappelijke noodzaak van leeftijdsbewust personeelsbeleid

Corporate Support Functions

Op basis van de hertekende organisatiestructuur versterkt Milcobel niet alleen zijn groepsidentiteit maar ook zijn groepsfunctionering. De aankoopactiviteiten, evenals de engineeringactiviteiten worden centraal aangestuurd. De teams werden hier gedefinieerd en opgezet en zullen in 2015 de beschikbare synergie binnen de Milcobel Groep vrijmaken.





Milkobal

The image shows a close-up, low-angle shot of a white building facade. The word "Milkobal" is written in large, bold, blue letters. The "M" is partially cut off on the left and has a green circular element behind it. Two silver outdoor light fixtures are mounted on the wall above the text. In the bottom right corner, there are some out-of-focus tree branches with yellowish-brown leaves. The sky is a clear, bright blue.



Milcobel Zuivel ■
Commercieel ■



INCOLAC

pure whole cow's milk!

Full Cream Milk Powder
Lait entier en poudre
Leite em pó

INSTANT



Belgian Quality - Qualité Belge



Proteins
Calcium
Vitamins A&D

كولاك

COLAC



Milcobel Zuivel Commercieel

2014: een jaar van uitersten

Na het recordjaar 2013, waarbij voor de meeste zuivelproducten maandenlang een historisch hoge prijs werd betaald, gaat 2014 de geschiedenisboeken in als een jaar van uitersten.

De alsmaar aanzwellende melkproductie enerzijds en de brutale vertraging van de Chinese vraag anderzijds zorgden reeds voor een belangrijke kentering in het eerste halfjaar. De EU-sancties op export en de Russische importban voor zuivelproducten daarbovenop, versterkten de neerwaartse prijsevoluties.

Binnen de EU blijft de globale vraag naar melkproducten stagneren en deze 'thuismarkt' kan geenszins het verhoogde aanbod van melk absorberen. Meer dan ooit zijn de internationale exportmarkten bepalend voor de zuivelmarkt en -prijzen. De hoge politieke instabiliteit en bijhorende

valutaproblemen zorgden in een aantal regio's voor extra moeilijkheden. Het jaar eindigde dan ook met historisch lage prijzen.

Ondanks dit lage prijsniveau bleef er een sterk afwachten-de houding van vele kopers. Men gaat er immers vanuit dat de afschaffing van de EU quotaregeling een verdere daling van de markt zal teweegbrengen. De hoge melkproducties in Oceanië zorgden bovendien voor een stemming van wereldwijd overaanbod en gaf dit aanleiding tot een zware terugval van de wereldmarktprijzen.

Mozzarella & Zuid-Europese kaasspecialiteiten

De verdere uitbouw en de ontwikkeling van de kaasactiviteiten is één van de speerpunten binnen de strategie van Milcobel. De start en het op gang trekken van een tweede mozzarella-lijn zijn te beschouwen als een belangrijk schakelmoment in de realisatie van deze strategie.



Commercieel ging alle aandacht naar het verbreden en versterken van onze klantenportfolio. Dank zij de wereldwijde ontwikkeling van het pizzaverbruik en de bijhorende industrie blijft Milcobel structureel actief in een gezonde vraagmarkt. Naast de verdere versterking van de marktpositie binnen Europa is er dus ook werk gemaakt van een nog sterkere internationalisering van de verkoopkanalen. De grote uitdaging bestond erin om de synchronisatie tussen het stapsgewijze opbouwen van de capaciteit en de verkoopvolumes op ieder moment te sturen. Een goed overleg tussen Sales & Operations minimaliseert problemen en verhoogt de totale output.

2014 zal voor altijd gerelateerd blijven aan de Russische ban voor Europese kaas. Het belang van deze markt voor de Europese export is niet te onderschatten. De directe impact voor de eigen kaasontwikkeling is al bij al beperkt gebleven, maar de ontstane druk op alle kaasprijzen zorgde ervoor dat in een globaal dalende zuivelmarkt de kaasprijzen zwaar onderuit gingen. Ook mozzarella ontsprong de dans niet. Het beschikbaar maken van de melkallocaties en het verwerken van

de bestaande kaasvoorraden vraagt tijd en de onzekerheid bleef drukken op de globale kaasmarkt. De traditionele rol die kaas heeft om in een dalende zuivelmarkt ondersteunend te zijn voor de melkvalorisatie is dan ook niet ten volle ingevuld geweest in 2014.

Maar de appreciatie voor onze productkwaliteit vanwege vele nieuwe klanten en prospecten wereldwijd geeft het volle vertrouwen om het mozzarellaplan onverminderd verder te zetten tijdens de komende jaren.

Naast de mozzarella worden ook een aantal Zuid-Europees geïnspireerde kaasspecialiteiten geproduceerd in de site te Moorslede. Deze site is ondertussen op kruissnelheid gekomen en produceert een zeer hoge en specifieke kwaliteitsstandaard. Dit laat toe om de algemene prijsdruk af te houden en verder te kunnen bouwen aan een stabiele afzet voor deze producten. Opvallend hierbij is dat er kan geprofiteerd worden van de groei van de Zuid-Europese eetgewoonten wereldwijd.



Een excellente reden om aanwezig te zijn op internationale markten en voedingsbeurzen en deze aanwezigheid verder uit te bouwen en te versterken.

Poeder en boter

Tegen de verwachtingen in hield de poedermarkt zeer lang stand en dit niettegenstaande een sterk groeiende wereldwijde melkaanvoer. Hoewel er langs de vraagzijde een terugval was tegenover het recordjaar 2013, bleven de prijzen zeer lang overeind. Lage voorraden, maar vooral de beperkte beschikbare droogcapaciteit in de markt droegen bij tot de handhaving van hoge prijzen in de eerste jaarhelft. De flexibiliteit in aanlevering en onze zorgvuldig opgebouwde positie als kwaliteitsvolle leverancier van de chocolade-industrie konden maximaal benut worden. Maar ook op verre bestemmingen wereldwijd blijft Milcobel een notoire speler en wordt een constante klantenbasis uitgebouwd. Een verscherpte aandacht op kwaliteit en een upgrade van de verpakkingstechnieken ondersteunen deze ontwikkeling. De poederactiviteiten hebben dan ook een belangrijke rol

gespeeld in het opvangen van de extra melkaanvoer binnen Milcobel tijdens het eerste halfjaar. Maar zoals aangegeven is 2014 een jaar van uitersten. In enkele weken tijd daalden de prijzen tot op wereldmarktniveau. De zeer optimistische aanvoerprognoses in Oceanië en de quasi stilstand van de import in China haalden ook de wereldmarktprijzen verder onderuit. In de tweede jaarhelft aligneerden zich de prijzen daarop. Het permanent zoeken naar de ideale balans tussen volle melkpoeder en/of magere melkpoeder + boter is bijzonder belangrijk. Hoewel ook boter werd meegesleept in de prijserval was er toch sprake van een herstel en was de combinatie magere melkpoeder en boter doorgaans de meest attractieve in de 2de jaarhelft. Gemiddeld genomen leverde 2014 goede opbrengstprijzen voor de poederactiviteit, maar zoals altijd blijft het prijsniveau van het laatste kwartaal nazinderen.

Drinks

In 2014 is werk gemaakt van de verdere commerciële integratie van de vroegere Inza activiteiten in Milcobel Drinks. De belangrijkste consequentie is dat de productie van de private label witte melk nu is opgenomen in het globale melkvalorisatieplan van de groep. Dit heeft er toe geleid dat er minder actief is meegespeeld in een markt die al jaren onder zware druk staat, en waar de site van Schoten over weinig competitieve voordelen beschikt.

Door deze herschikking is de focus meer dan ooit gericht op de uitbouw van de producten met meer toegevoegde waarde, zoals de gearomatiseerde en nutritionele drinks.



Milcobel Merken







Milcobel Merken

In februari 2014 werd een nieuwe Merken-organisatie aangekondigd waarbij al de activiteiten inzake consumentenmerken (drinks, kaas, boter) werden samengevoegd. Concreet betekende dit dat de verkoops- en marketingteams van Schoten en Moorslede werden gebundeld, sectoren en bevoegdheden hertekend en gehuisvest te Kallo.

In mei 2014 werden de order entry en fysieke distributie van de boter en kaasactiviteiten (gekoelde opslag en transport) in Belux getransfereerd naar Dupont Brugge, vermits deze laatste gespecialiseerd is in fijnmazige distributie.

In Drinks werden de verpakkingsdesign en de recepturen van zowel Yogho!Yogho! als Choco!Choco! herzien na grondig consumentenonderzoek. Doelstelling is beter uit de verf te komen op het schap en zowel trial rate als repeat rate geleidelijk te doen toenemen via promoties in het winkelpunt.

In Kaas werden er bijkomende listings bekomen bij de grote retailers voor het Brugge-merk (o.a. kubusjes). Door significante marketingondersteuning (o.a. TV reclame) werd het jaar opnieuw met groei afgesloten en het marktaandeel bestendigt.



Kaasservice



Kaasservice

Schakel tussen consument en producent met als leidmotief 'Passie voor Kaas'

DupontCheese is met de drie legale entiteiten (Kaasimport Jan Dupont nv, Camal sa, Dupont Nederland bv) actief in alle kanalen van de kaasdistributie in België, Groothertogdom Luxemburg, Nederland en de grensstreek van Noord-Frankrijk. Het cliënteel omvat het volledige spectrum van kaasspecialzaak, traditionele winkel (slager, traiteur, marktkramer), convenience store, sociale en commerciële catering tot de retail. Het aanbod wordt gedifferentieerd en aangepast aan de noden van elk kanaal waarbij DupontCheese gekozen heeft voor doorgedreven focus op 'kaas in al zijn facetten'. In die zin is DupontCheese dan ook geëvolueerd tot een echte specialist en toeleverancier aan andere grossiers-distributeurs (o.a. vleeswaren, zuivel, horeca). Deze focus op kaas in al zijn verschijningsvormen (bulk, verpakt) heeft geleid tot een diepen breed assortiment (1000 kazen, +2000 referenties) leverbaar binnen de 24uur



volgens het principe 'make to order'. Om dit dagelijks waar te maken zijn er preferentiële relaties opgebouwd met een leverancierspool van +250 kaasproducenten, waarvan een aantal gespecialiseerd in rauwmelkse kazen en/of AOC appellaties. Om de aanleveringsroute voor deze kleinere producenten te optimaliseren werd geopteerd voor platformen ('groepage') in Frankrijk, Italië, Zwitserland, Nederland en het Iberisch schiereiland. De activiteiten situeren zich voornamelijk in het 'premium' segment en de commerciële strategie is gebaseerd op een verkooporganisatie per kanaal (traditioneel, out-of-home, retail) om op die manier de behoeften van zowel finale consument als de klant beter te beantwoorden.

Supply Chain competentie

De afgelopen jaren is het investeringsprofiel gewijzigd van hardware naar software. Het volstaat niet langer om het juiste product te hebben maar ook de goederen- en



datastromen moeten op een geïntegreerde wijze beheerst worden. De supply chain is gebaseerd op het 'just-in-time' principe van A naar B (order dag A tot 18uur, levering dag B). De consequentie hiervan is een nachtoperatie van zowel picking/order bereiding als fysische distributie. Het transport wordt verzorgd door dochtervennootschap Cheeseline NV met een eigen wagenpark en 4 hubs voor een optimale geografische dekking en klantenservice. In 2014 werd verder geïnvesteerd met de implementatie van een WMS systeem op basis van scanning voor de picking-operaties. Dit draagt niet alleen bij tot een betere databeheersing (o.a. permanente voorraad) maar verlaagt tevens de foutenlast en verhoogt de productiviteit. Dit laatste zal in 2015 een belangrijk aandachtspunt worden.

Consolidatie in de sector noopt tot efficiency-slag

Begin 2014 heeft Milcobel cvba 100% van de aandelen verworven in Heremans NV, een familiebedrijf uit Ternat, ac-

tief als gespecialiseerde kaasdistributeur in de regio Brussel. Deze activiteiten werden midden 2014 geïntegreerd in Brugge en de vennootschap Heremans NV werd gefusioneerd met Kaasimport Jan Dupont NV. Tevens worden ook de fijnmazige distributieactiviteiten voor de merken overgebracht van Milcobel Zuivel naar DupontCheese en dit vanuit synergie-standpunt.

Er wordt een goed gespreide regionale inplanting gerealiseerd met Dupont in het noorden van België, Camal in het zuiden van België en Dupont Nederland bv voor de randstad en Nederland. Zowel bij de Noorder- als bij de Zuiderburen doet zich een verregaande consolidatiegolf voor in het distributielandschap, waarbij geanticipeerd wordt op een veranderend en verscherpt concurrentieveld in de volgende jaren.



Roomijs







Roomijs

Mooi voorjaar en matige zomer

In de prognose voor 2014 had Ysco een volumestijging van circa 8% vooropgesteld, maar met een gerealiseerde groei van 4% werd deze verwachting slechts voor de helft ingelost. Het jaar startte nochtans veelbelovend door een mooi voorjaar en tegen eind juni bedroeg de voorsprong reeds meer dan 8 miljoen liter. Helaas kon Ysco door een vrij matige zomer deze lijn niet doortrekken en werd afgeklokt op ruim 5 miljoen liter winst. Door prijsstijgingen en een duurdere productmix kwam de omzet wel bijna 7% hoger uit.

De Franse afzet kreeg in 2014 rake klappen door het verlies van enkele contracten en klanten en daalde met bijna 3 miljoen liter tot 32,5 miljoen liter. Frankrijk blijft met 21% wel de grootste afzetmarkt van Ysco. Nederland, traditioneel de tweede markt, steeg met 1 miljoen liter en blijft rond de 18% aandeel.

Export kende een bescheiden groei en strandde terug op de derde plaats met 13% aandeel, de mooie winst in Oost-Europa werd afgeremd door een sterke terugval in Griekenland. De motor van de groei in 2014 lag heel duidelijk in Duitsland waar Ysco, dank zij nieuwe klanten en meer afzet bij bestaande klanten, een stijging realiseerde van 60% of maar liefst 7 miljoen liter. Het Verenigd Koninkrijk, de vijfde afzetmarkt, kende een lichte stijging van een half miljoen liter en België steeg opnieuw met bijna 1 miljoen liter en is daarmee goed voor 10% van het totale volume. Scandinavië viel met een half miljoen liter terug en is nog goed voor 9% van het afzetvolume, vooral Denemarken liet het afweten. Spanje zette de negatieve spiraal van de laatste jaren verder en vertegenwoordigt maar 6% van de omzet meer.



Nog meer private label

Het aandeel private label in de merkenportefeuille bleef toenemen en is nu goed voor 92% van het totale volume. Copacking – het produceren onder het merk van andere fabrikanten – bleef stabiel rond de 2%. De verkoop van eigen Ysco-merken kende een sterke daling van 2 miljoen liter, de hoofdreden hiervoor was de switch van Ysco-merk naar private label bij een grote Duitse retailer. Het is duidelijk dat deze evolutie volkomen logisch is en in lijn ligt met de Ysco-strategie.

Een analyse van de verschillende segmenten toont aan dat retail goed is voor 94,5% van de totale verkoop van Ysco, het foodservice-gedeelte daarentegen daalde verder en draagt amper 3,5% van het totale volume.

Schepijs en jumbo's

Onder impuls van een sterke stijging in het premium segment versterkte de categorie schepijs zijn positie als belangrijkste productgroep. Schepijs steeg met 4 miljoen liter en is goed voor 35% van het totale volume. De verkoop van hoorntjes, die sterk afhankelijk is van goed weer, daalde met ruim 2 miljoen liter door de tegenvallende zomer in Europa en vertegenwoordigt 30% in het totale volume. De verkoop van jumbo's kende een enorme groei van 4 miljoen liter en bereikt nu 22,5% van het totale volume en zelfs 32% van de omzet.

De oudere productgroep chocosticks daalde voor het vijfde jaar op rij en verloor bijna 1 miljoen liter, goed voor een aandeel van 4,4%. Waterijs, dat op dezelfde machines wordt gemaakt als chocosticks, kon echter deze daling compenseren en neemt 3,3% volume aandeel in .





Taarten kenden opnieuw een terugval van een half miljoen liter en bekers stegen sterk met bijna 1 miljoen liter. Beide productgroepen vertegenwoordigen nu elk 2% van het totale volume

Stabiel resultaat ondanks hogere grondstofprijzen

Bij de contractonderhandelingen voor 2014 kon Ysco bij het merendeel van de klanten prijsverhogingen bekomen. Deze waren nodig om de hogere grondstofprijzen te compenseren. Vooral chocolade en noten bleven bij het afsluiten van de jaarcontracten nog verder stijgen zodat de procentuele marge lichtjes daalde. Deze kleine margedaling werd echter ruim gecompenseerd door de gestegen omzet van 7%, zodat Ysco in 2014 opnieuw met een goed resultaat uitpakt.

Belangrijk in dit goed resultaat waren ook het hoge productierendement van Argentan, de gedaalde financiële kosten door lage rente en een goede beheersing van de vaste kosten.

De goede resultaten van Ysco in de laatste jaren dienen echter ook in een iets groter kader van de Europese ijsmarkt te worden geplaatst. De markt kende tot voor enkele jaren een overcapaciteit waardoor een enorme druk kwam te staan op de marges. Om in deze markt te kunnen overleven was Ysco verplicht om stevige fundamenten te bouwen, om uiteindelijk terug aan te knopen met mooie groeicijfers en correcte marges.

Wordt 2015 het recordjaar?

De negotiaties voor het contractjaar 2015 begonnen in de zomer van 2014. In die periode was er een sterke daling van de zuivelprijzen en ook een verdere daling van de prijzen voor suiker. Desalniettemin wordt verwacht dat er verdere omzetstijging zal gerealiseerd worden.

Daarbij blijven zoals steeds de evoluties van de grondstofprijzen en het zomerweer de onbekende factoren.



Wie is wie bij Milcobel ?



Wie is wie bij Milcobel ?



RAAD VAN BESTUUR

Veys Guido

Geelen Jean

D'Hooghe Karel

Desmet Christian

Bruurs Jan

Van Laer Luc

Coens - De Roo Greet

Vermander Geert

Wallays Jan

D'haemer Kris

Peeters Paul

Voorzitter

Ondervoorzitter, ledenkring Limburg & Brabant

Ledenkring Noord-Oost-Vlaanderen

Ledenkring Zuid-Oost-Vlaanderen

Ledenkring Noord-West Antwerpen

Ledenkring Kempenland

Ledenkring 't Brugse Ommeland

Ledenkring Westhoek

Ledenkring Zuid-West-Vlaanderen

Franstalige Ledenkring

Extern bestuurder



AUDITCOMITÉ

Jan Wallays
Jean Geelen
Jan Bruurs

Guido Veys
Kris D'haemer

COMMISSARISSEN - REVISOREN

PricewaterhouseCoopers
Vertegenwoordigd door Griet Helsen

DIRECTIE

Eddy de Mûelenaere
Geert Neiryndck
Peter Koopmans
Luc Van Hoe
Patrick Huyskens
Bert Van Nieuwenborgh
Eddy Leloup
Kris Lambrecht

CEO
Financieel Directeur
Milcobel Zuivel Operationeel
Milcobel Zuivel Commercieel
DupontCheese + Milcobel Merken
Ysco - Roomijs
Coöperatiezaken
Personeelszaken

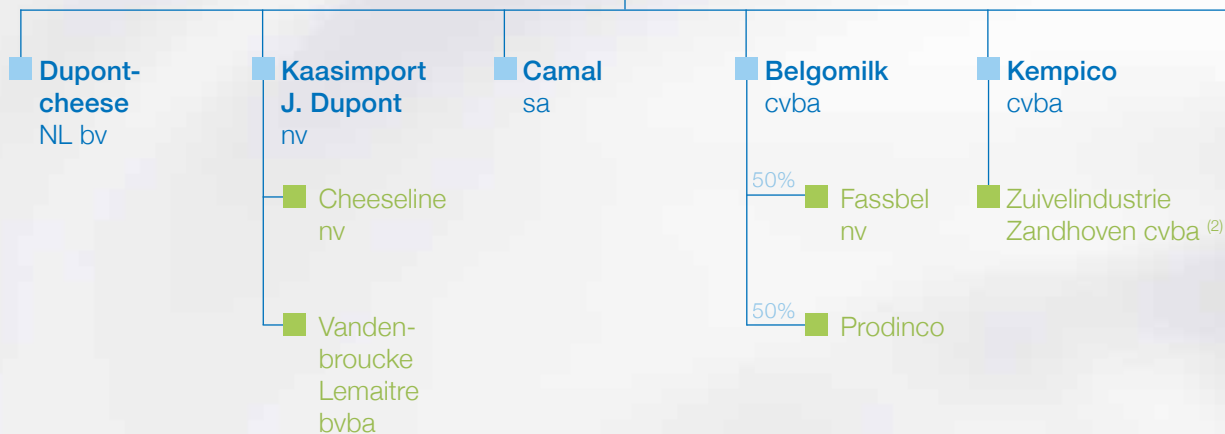


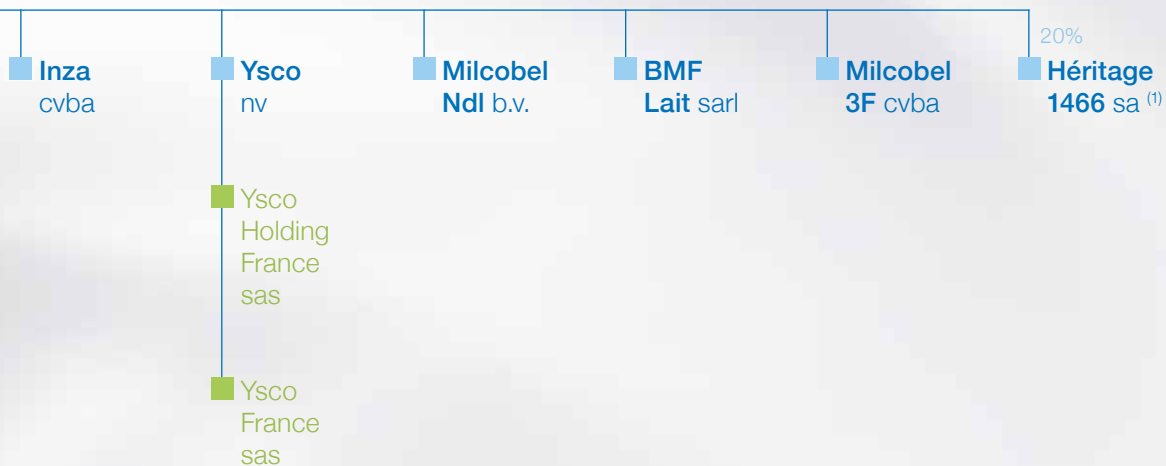
Groepsstructuur



Leden — MILCOBEL

cvba





⁽¹⁾ Volgens vermogensmutatie
⁽²⁾ Niet opgenomen



Jaarrekening



A. Jaarrekening

1. Geconsolideerde balans na winstverdeling

ACTIVA

(in €)

	Codes	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
VASTE ACTIVA	20/28	215.380.873	202.853.112
Immateriële vaste activa	21	10.480.387	9.933.770
Positieve consolidatieverschillen	9920	1.970.055	1.965.999
Materiële vaste activa	22/27	201.808.013	189.816.294
Terreinen en gebouwen	22	54.972.595	48.585.642
Installaties, machines en uitrusting	23	121.734.100	104.514.503
Meubilair en rollend materieel	24	7.771.221	7.502.101
Leasing en soortgelijke rechten	25	733.921	1.314.849
Overige materiële vaste activa	26	363.195	297.785
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	27	16.232.981	27.601.414
Financiële vaste activa	28	1.122.418	1.137.049
Vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast	9921	993.055	944.906
Deelnemingen	99211	993.055	944.906
Andere ondernemingen	284/8	129.363	192.143
Deelnemingen, aandelen en deelbewijzen	284	1.990	2.790
Vorderingen	285/8	127.373	189.353
VLOTTENDE ACTIVA	29/58	236.106.419	249.592.558
Vorderingen op meer dan één jaar	29	1.771.281	1.469.971
Overige vorderingen	291	1.771.281	1.469.971
Voorraden en bestellingen in uitvoering	3	106.534.218	108.833.559
Voorraden	30/36	106.534.218	108.833.559
Grond- en hulpstoffen	30/31	16.161.869	17.061.415
Gereed product	33	76.268.677	78.689.943
Handelsgoederen	34	14.103.672	13.082.201
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	125.843.345	136.126.705
Handelsvorderingen	40	118.030.866	127.049.126
Overige vorderingen	41	7.812.479	9.077.579
Liquide middelen	54/58	210.028	502.670
Overlopende rekeningen	490/1	1.747.547	2.659.653
TOTAAL DER ACTIVA	20/58	451.487.292	452.445.670

PASSIVA

(in €)

	Codes	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
EIGEN VERMOGEN	10/15	127.241.872	120.401.350
Kapitaal	10	38.454.640	31.909.358
Geplaatst kapitaal	100	38.930.240	33.101.370
Niet-opgevraagd kapitaal	101	475.600	1.192.012
Uitgiftepremies	11	31	31
Geconsolideerde reserves	9910	84.706.446	83.732.842
Omrekeningsverschillen	9912	2.731	2.731
Kapitaalsubsidies	15	4.078.024	4.756.388
BELANGEN VAN DERDEN	9913	67.628	69.575
VOORZIENINGEN, UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	16	31.332.634	28.862.834
Voorzieningen voor risico's en kosten	160/5	6.204.250	4.459.219
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160	3.529.645	3.687.119
Overige risico's en kosten	163/5	2.674.605	772.100
Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	168	25.128.384	24.403.615
SCHULDEN	17/49	292.845.158	303.111.911
Schulden op meer dan één jaar	17	87.068.922	82.202.228
Financiële schulden	170/4	86.066.241	82.185.849
Leasingschulden en soortgelijke schulden	172	605.396	1.179.710
Kredietinstellingen	173	85.460.845	81.006.139
Overige schulden	178/9	1.002.681	16.379
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	205.042.111	220.012.725
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	42	23.407.108	23.358.095
Financiële schulden	43	66.007.940	52.753.864
Kredietinstellingen	430/8	66.007.940	52.753.864
Handelsschulden	44	90.308.287	120.828.966
Leveranciers	440/4	90.308.287	120.828.966
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	45	20.629.998	19.967.100
Belastingen	450/3	3.243.507	3.052.227
Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	17.386.491	16.914.873
Overige schulden	47/48	4.688.778	3.104.700
Overlopende rekeningen	492/3	734.125	896.958
TOTAAL DER PASSIVA	10/49	451.487.292	452.445.670

2. Geconsolideerde resultatenrekening

(in €)	Codes	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
Bedrijfsopbrengsten	70/74	1.021.824.168	1.014.690.380
Omzet	70	1.011.491.641	985.481.093
Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering	71	-2.034.234	14.997.389
Andere bedrijfsopbrengsten	74	12.366.761	14.211.898
Bedrijfskosten	60/64	1.013.203.643	1.001.070.506
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	60	746.394.304	744.601.859
Aankopen	600/8	745.935.061	743.287.834
Afname (toename) van de voorraad	609	459.243	1.314.025
Diensten en diverse goederen	61	126.951.544	125.467.997
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	62	110.468.574	104.371.512
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa	630	24.434.844	22.005.071
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen)	631/4	109.367	5.284
Voorzieningen voor risico's en kosten - Toevoegingen (terugnemingen)	635/7	1.745.561	793.518
Andere bedrijfskosten	640/8	3.099.449	3.825.265
BEDRIJFSWINST (BEDRIJFSVERLIES)	9901	8.620.525	13.619.874
Financiële opbrengsten	75	4.902.112	4.690.766
Opbrengsten uit financiële vaste activa	750	1.904.492	146.037
Opbrengsten uit vlottende activa	751	71.395	90.951
Andere financiële opbrengsten	752/9	2.926.225	4.453.778
Financiële kosten	65	10.396.168	10.871.239
Kosten van schulden	650	7.490.440	7.857.741
Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	9961	634.213	543.293
Andere financiële kosten	652/9	2.271.515	2.470.205
WINST (VERLIES) UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING	9902	3.126.469	7.439.401
Uitzonderlijke opbrengsten	76	364.604	1.562.359
Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa	763	109.324	1.558.642
Andere uitzonderlijke opbrengsten	764/9	255.280	3.717
Uitzonderlijke kosten	66	683.731	293.452
Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa	663	119.641	288.374
Andere uitzonderlijke kosten	664/8	564.090	5.078
WINST (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING	9903	2.807.342	8.708.308

	Codes	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties	780	1.569.368	671.208
Overboeking naar de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties	680	1.973.273	2.085.096
Belastingen op het resultaat	67/77	171.232	754.235
Belastingen	670/3	181.597	818.024
Regularisering van belastingen en terugnemng van voorzieningen voor belastingen	77	10.365	63.789
WINST (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	9904	2.232.205	6.540.185
Aandeel in het resultaat van de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast	9975	48.149	-49.044
Winstresultaten	99751	48.149	
Verliesresultaten	99651		49.044
GECONSOLIDEERDE WINST (VERLIES)	9976	2.280.354	6.491.141
Waarvan:			
Aandeel van derden	99761	-1.947	-2.623
Aandeel van de groep	99762	2.282.301	6.493.764



3. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

1. Lijst van de geconsolideerde dochterondernemingen en van de vennootschappen waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast

NAAM, volledig adres van de ZETEL en, zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Toegepaste methode (1)	Gehouden deel van het kapitaal (2) (in %)	Wijziging in het % van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorig boekjaar)
B.M.F. Lait sarl. – Rue de la Gare 3087 59299 Boeschepe – Frankrijk	I	100,00	0,00
Milcobel Nederland b.v. – Demerstraat 29 4635 BT Huijbergen - Nederland	I	100,00	0,00
Milcobel 3 F CVBA – Fabriekstraat 141 9120 Kallo (Beveren-Waas) – België – 0424.899.491	I	100,00	0,00
Cheeseline NV – Lieven Bauwensstraat 9 8200 Sint-Andries – België – 0441.187.078	I	100,00	0,00
Fassbel NV – Fabriekstraat 141 9120 Beveren-Waas – België – 0476.830.917	I	50,00	0,00
Kaasimport Dupont NV – Lieven Bauwensstraat 9 8200 Sint-Andries – België – 0405.109.216	I	100,00	0,00
Ysco NV – Fabriekstraat 141 9120 Beveren-Waas – België – 0472.336.451	I	100,00	0,00
Ysco France sas – Avenue de la 2e DB 53 61208 Argentan - Cedex – Frankrijk	I	100,00	0,00
Ysco holding France sas – Rue de la Gare 3087 5929 Boeschepe – Frankrijk	I	100,00	0,00
Belgomilk CVBA – Fabriekstraat 141 9120 Beveren-Waas – België – 0870.017.447	I	100,00	0,00

NAAM, volledig adres van de ZETEL en, zo het een onderneming naar Belgisch recht betreft, het ONDERNEMINGSNUMMER	Toegepaste methode (1)	Gehouden deel van het kapitaal (2) (in %)	Wijziging in het % van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorig boekjaar)
ZVF Inza CVBA – Wasserijstraat 5 2900 Schoten – België – 0428.890.547	I	100,00	0,00
Kempico CVBA – Fabriekstraat 141 9120 Beveren-Waas – België – 0431.515.287	I	99,74	0,00
Zuivelindustrie Zandhoven CVBA Wasserijstraat 5 – 2900 Schoten – België – 0406.045.562		99,99	0,00
Camal sa – Route de Lézipont 12 4671 Barchon – België – 0412.859.912	I	100,00	0,00
Héritage 1466 sa – Rue de Charneux 32 4650 Herve – België – 0425.964.513	V4	20,00	0,00
DupontCheese Nederland b.v. – Escudoweg 1 2153 PC Nieuw-Vennep – Nederland – 800505177B01	I	100,00	0,00
Vandenbroucke-Lemaître BVBA – Dirk Martensstraat 14 8200 Sint-Andries – België – 0415.616.492	I	92,00	0,00

(1) I: Integrale consolidatie

V4: Vermogensmutatiemethode toegepast op een gemeenschappelijke dochteronderneming waarvan het bedrijf niet nauw geïntegreerd is in het bedrijf van de vennootschap die over de gezamenlijke controle beschikt (artikel 134, tweede lid van voormeld koninklijk besluit)

(2) Deel van het kapitaal van deze ondernemingen dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door de personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.

2. Consolidatiecriteria en wijzigingen in de consolidatiekring

Aanduiding van de criteria die worden gehanteerd voor de toepassing van de integrale consolidatie, de evenredige consolidatie en de vermogensmutatiemethode en van de gevallen, met motivering ervan, waarin van deze criteria wordt afgeweken (in toepassing van artikel 165, I. van het Koninklijk Besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen).

De methode van de integrale consolidatie wordt toegepast op alle ondernemingen waarin de consoliderende onderneming rechtstreeks of onrechtstreeks de controle uitoefent, in rechte of in feite. Ondernemingen waarin de controle gedeeld wordt, worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening volgens de integrale methode of volgens de vermogensmutatiemethode, dit naargelang de graad van integratie met Milcobel. De deelnemingen in geassocieerde ondernemingen werden gewaardeerd en opgenomen met toepassing van de vermogensmutatiemethode.

3. Waarderingsregels en methodes voor de berekening van de fiscale latenties

Opgave van de gehanteerde criteria voor de waardering van de verschillende posten van de geconsolideerde jaarrekening, inzonderheid:

- voor de vorming en aanpassing van afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen voor risico's en kosten, alsmede voor de herwaarderingen (in toepassing van artikel 165, VI.a van het Koninklijk Besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen).
- voor de omrekeningsgrondslagen van de bedragen die in een andere munt zijn of oorspronkelijk waren uitgedrukt dan de munt waarin de geconsolideerde jaarrekening is opgesteld en van de boekhoudstaten van dochterondernemingen en van geassocieerde vennootschappen naar buitenlands recht (in toepassing van artikel 165, VI.b. van voormeld Koninklijk Besluit).



ACTIVA

Oprichtingskosten

De oprichtingskosten worden lineair afgeschreven aan 20%.

Immateriële vaste activa

De aanschaffingen en de ingebrachte immateriële vaste activa worden geboekt op het actief van de balans tegen hun aanschaffingsprijs of inbrengwaarde en worden lineair afgeschreven volgens onderstaande percentages:

	min.	max.
1. Kosten van onderzoek en ontwikkeling	20	20
2. Concessies, octrooien, licenties, merken, enz.	10	20
3. Goodwill	10	20
4. Vooruitbetalingen	0	0

Consolidatieverschillen

De consolidatieverschillen vertegenwoordigen de afwijkingen tussen enerzijds de aanschaffingswaarde en anderzijds het overeenstemmende deel van het eigen vermogen op datum waarop de aandelen zijn verworven of op een nabijzijnde datum.

Voor zover deze verschillen hun oorsprong vinden in een over- of onderwaardering van bepaalde posten op het actief of passief, worden ze daaraan toegewezen. Het overblijvende verschil wordt in de geconsolideerde rekeningen opgenomen onder de post ‘consolidatieverschillen’ op het actief of het passief van de balans naargelang de aanschaffingswaarde groter of kleiner is dan het aandeel in het (eventueel herwerkte) eigen vermogen.

Geactiveerde consolidatieverschillen worden lineair afgeschreven over een periode tussen vijf en tien jaar. Op deze verschillen worden aanvullende of uitzonderlijke afschrijvingen toegepast wanneer het ingevolge wijzigingen in de economische omstandigheden niet langer verantwoord is ze tegen die waarde te behouden in de geconsolideerde balans.

Negatieve consolidatieverschillen worden op het passief geboekt. Ze komen enkel ten gunste van de geconsolideerde V&W rekening om operationele verliezen te dekken, te wijten aan op het ogenblik van de acquisitie bestaande redenen (overcapaciteit, te hoog personeelsbestand) en dit binnen een beperkte tijd. Ze worden geboekt op code 9960 ‘Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen’.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden op het actief van de balans geboekt tegen hun aanschaffingsprijs (incl. bijkomende kosten) of hun inbrengwaarde. Afschrijvingen worden volgens de lineaire methode (pro rata temporis) geboekt over de economische levensduur. De afschrijvingspercentages zijn als volgt:

	min.	max.
1. Industriële, administratieve en commerciële gebouwen	3	10
2. Installaties, machines en uitrusting	5	25
3. Rollend materieel	10	25
4. Kantoomateriaal en meubilair	10	33
5. Andere materiële vaste activa	3	20
6. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	0	0
7. Leasing en soortgelijke rechten	volgens de categorie waartoe het actief behoort	

Vorraden

- Grondstoffen: aanschaffingswaarde volgens gewogen gemiddelde prijs of lagere marktwaarde op balansdatum voor vast en vloeibaar zuivel en voor de ijsroomactiviteiten.
- Hulpstoffen en handelsgoederen:
 - o aanschaffingswaarde volgens gewogen gemiddelde prijs of lagere marktwaarde op balansdatum voor vast zuivel en voor de ijsroomactiviteiten;
 - o aanschaffingswaarde volgens de fifo-methode of lagere marktwaarde op balansdatum voor vloeibaar zuivel;
 - o aanschaffingswaarde volgens de gewogen gemiddelde prijs, volgens de fifo-methode of volgens individualisering van de prijs van elk bestanddeel voor de kaashandel en dit naar gelang de aard van het product. De aanschaffingswaarde mag niet hoger zijn dan de marktwaarde op balansdatum.

- Gereed product:
 - o waardering tegen vervaardigingsprijs of tegen marktwaarde, als die lager is op balansdatum;
 - o de vervaardigingsprijs omvat, naast aanschaffingskosten van grondstoffen, verbruiksgoederen en hulpstoffen, productiekosten die rechtstreeks aan individuele producten of productgroepen toerekenbaar zijn.

Vorderingen op meer dan één jaar op ten hoogste één jaar

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde. Op deze vorderingen worden waardeverminderingen geboekt wanneer onzekerheid bestaat omtrent de inbaarheid van de vorderingen.

Geldbeleggingen

Aandelen en vastrentende effecten: aanschaffingswaarde.
Tegoeden bij financiële instellingen: nominale waarde.

Liquide middelen

Waardering tegen nominale waarde.





PASSIVA

Geconsolideerde reserves

De groepsreserves omvatten de reserves en de overgedragen resultaten van de consoliderende onderneming, verhoogd met het aandeel van de groep in de resultaten, na aftrek van de verrichte uitkeringen, van de integraal en evenredig geconsolideerde vennootschappen en de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast.

Kapitaalsubsidies

De kapitaalsubsidies worden gewaardeerd aan nominale waarde na aftrek van de uitgestelde belastingen.

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een voorzichtige raming wordt door de Raad van Bestuur beslist welke voorzieningen dienen aangelegd te worden voor het dekken van de kosten van brugpensioenen, van grote herstellingen en groot onderhoud, regelingen van schadegevallen, verstrekte waarborgen, dekkingsrisico's en eventuele andere risico's en kosten die per balansdatum waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Uitgestelde belastingen en belastinglatenties

Uitgestelde belastingen en belastinglatenties worden geboekt:

- op de verschillen die voortvloeien uit de toepassing van de waarderingsregels van de groep ten opzichte van de statutaire waarderingsregels van de vennootschappen van de groep;
- op de tijdelijke verschillen tussen de boekhoudkundige en de fiscale resultaten;
- op de toegekende nog niet afgeschreven kapitaalsubsidies en de vrijgestelde meerwaarden opgenomen in het eigen vermogen van de onderneming.

Schulden op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar

Schulden worden tegen hun nominale waarde geboekt.

Overlopende rekeningen

Opbrengsten en kosten worden toegewezen aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Vreemde valuta

De vorderingen en schulden in vreemde valuta worden gewaardeerd tegen de koers op balansdatum. Negatieve koersverschillen worden in resultaat geboekt. Positieve koersverschillen worden geboekt op overlopende rekeningen van het passief.

UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES

Uitsplitsing van post 168 van het passief	(code 168)
Uitgestelde belastingen <i>(in toepassing van artikel 76 van het Koninklijk Besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen)</i>	25.128.385
Belastinglatenties <i>(in toepassing van artikel 129 van voormeld Koninklijk Besluit)</i>	174.875
	24.953.510

Gedetailleerde beschrijving van de toegepaste methodes ter bepaling van de belastinglatenties

Uitgestelde belastingen en belastinglatenties worden geboekt:

- op de verschillen die voortvloeien uit de toepassing van de waarderingsregels van de groep ten opzichte van de statutaire waarderingsregels van de vennootschappen van de groep;
- op de tijdelijke verschillen tussen de boekhoudkundige en de fiscale resultaten;
- op de toegekende nog niet afgeschreven kapitaalsubsidies en de vrijgestelde meerwaarden opgenomen in het eigen vermogen van de onderneming.

4. Staat van de immateriële vaste activa

	KOSTEN VAN ONDERZOEK EN ONTWIKKELING (code 210)	CONCESSIES, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORTGELIJKE RECHTEN (code 211)	GOODWILL (code 212)	VOORUIT- BETALINGEN (code 213)
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar	31.619	13.512.836	7.652.847	3.440.729
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		7.000		2.415.609
Overdrachten en buitengebruikstellingen				455.451
Overboekingen van een post naar een andere		3.719.399		-3.719.399
Andere wijzigingen				740.257
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	31.619	17.239.235	7.652.847	2.421.745
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar		7.488.018	7.216.244	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		2.024.195	136.603	
Afgeboekt				
Andere wijzigingen				
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		9.512.213	7.352.847	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	31.619	7.727.022	300.000	2.421.745

5. Staat van de materiële vaste activa

	TERREINEN EN GEBOUWEN (code 22)	INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING (code 23)	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL (code 24)
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar	92.609.983	328.829.450	21.807.025
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa	587.024	334.203	437.684
Overdrachten en buitengebruikstellingen	1.207.425	3.470.539	1.018.758
Overboekingen van een post naar een andere	9.619.060	34.038.885	1.476.967
Andere wijzigingen		13.111	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	101.608.642	359.745.110	22.702.918
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar	44.024.341	224.314.946	14.304.924
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	3.291.291	17.004.862	1.346.448
Afgeboekt	679.585	3.317.054	754.181
Andere wijzigingen		8.256	34.506
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	46.636.047	238.011.010	14.931.697
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	54.972.595	121.734.100	7.771.221

	LEASING EN SOORTGELIJKE RECHTEN (code 25)	OVERIGE MATERIËLE VASTE ACTIVA (code 26)	ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUIT- BETALINGEN (code 27)
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar	4.595.287	1.050.792	27.601.414
Mutaties tijdens het boekjaar			
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa			34.814.565
Overdrachten en buitengebruikstellingen			187.901
Overboekingen van een post naar een andere		115.927	-45.250.840
Andere wijzigingen			-744.257
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	4.595.287	1.166.719	16.232.981
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar	3.280.438	753.007	
Mutaties tijdens het boekjaar			
Geboekt	580.928	50.517	
Andere wijzigingen			
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar	3.861.366	803.524	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	733.921	363.195	16.232.981
Waarvan:			
Installaties, machines en uitrusting	733.921		

6. Staat van de financiële vaste activa

DEELNEMINGEN			VENNOOTSCHAPPEN WAAROP VERMOGENSMUTATIEMETHODE IS TOEGEPAST (code 280)	ANDERE ONDERNEMINGEN (code 282)
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar			1.030.163	2.791
Mutaties tijdens het boekjaar				
Overdrachten en buitengebruikstellingen				800
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar			1.030.163	1.991
Wijzigingen in het eigen vermogen per einde van het vorig boekjaar			-85.257	
Aandeel in het resultaat van het boekjaar			48.149	
Wijzigingen in het eigen vermogen per einde van het boekjaar			-37.108	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR			993.055	1.991

VORDERINGEN			ANDERE ONDERNEMINGEN (code 283)	
Nettobookwaarde per einde van het vorig boekjaar			189.353	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Toevoegingen			11.070	
Terugbetalingen			73.050	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR			127.373	

7. Staat van de geconsolideerde reserves

GECONSOLIDEERDE RESERVES		(code 9910)
Geconsolideerde reserves per einde van het vorig boekjaar		83.732.842
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
Aandeel van de groep in het geconsolideerde resultaat		2.282.301
Andere wijzigingen		
Dividenduitkering		-1.308.697
GECONSOLIDEERDE RESERVES PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		84.706.446

8. Staat van de consolidatieverschillen en de verschillen na toepassing van de vermogensmutatiemethode

POSITIEVE VERSCHILLEN CONSOLIDATIE		(code 9920)
Nettoboekwaarde per einde van het vorig boekjaar		1.965.999
Mutaties tijdens het boekjaar:		
Ingevolge een stijging van het deelnemingspercentage		638.268
Afschrijvingen		-634.213
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR		1.970.054

9. Staat van de schulden

UITSPLITSING VAN DE SCHULDEN MET EEN OORSPRONKELIJKE LOOPTIJD VAN MEER DAN EEN JAAR, NAARGELANG HUN RESTERENDE LOOPTIJD		HOOGSTENS EÉN JAAR (code 42)	MEER DAN EÉN JAAR DOCH HOOGSTENS 5 JAAR (code 17)	MEER DAN 5 JAAR (code 17)
Financiële schulden		23.407.108	59.507.349	26.558.892
Leasingschulden en soortgelijke rechten		574.314	605.396	
Kredietinstellingen		22.832.794	58.901.953	26.558.892
Overige schulden			1.002.681	
TOTAAL		23.407.108	60.510.030	26.558.892

10. Resultaten

BEDRIJFSRESULTATEN		BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
Totale omzet van de groep in België		456.111.361	443.711.595
GEMIDDELD PERSONEELSBESTAND EN PERSONEELSKOSTEN		BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
Consoliderende onderneming en integraal geconsolideerde dochterondernemingen			
Gemiddeld personeelsbestand		2.014	1.955
Arbeiders		1.541	1.492
Bedienden		456	447
Directiepersoneel		17	16
Personeelskosten			
Bezoldigingen en sociale lasten		110.127.149	104.005.335
Pensioenen		341.424	366.177
Gemiddeld aantal personeelsleden tewerkgesteld in België door de betrokken ondernemingen		1.811	1.748

11. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

BEDRIJFSRESULTATEN			BOEKJAAR 2014
Belangrijke verplichtingen tot aankoop van vaste activa			36.500.000
Verplichtingen uit verrichtingen op wisselkoersen			6.299.544
Belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen			
- Alle covenanten van de Milcobel Groep tegenover de banken zijn gerespecteerd.			
- Minimum gegarandeerde omzet 2015 van K Eur 5.269 voor externe stockage.			
- Lange termijnovereenkomst van negen jaar met verplichting tot aankoop van Alpha-flessen, met mogelijkheid tot stopzetting K Eur 1.990 (early termination fee)			
Rust- en overlevingspensioenverplichtingen ten gunste van personeelsleden of ondernemingsleiders, ten laste van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen			
De onderneming heeft een groepsverzekering afgesloten voor kaderleden en bedienden bij een Belgische Verzekeringsmaatschappij.			
De kosten worden deels gedragen door de onderneming en deels door de betrokken persoon.			

12. Betrekkingen met verbonden ondernemingen en met ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat en die niet in de consolidatie zijn opgenomen

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
Financiële vaste activa		
Deelnemingen en aandelen	993.055	944.906
Transacties met verbonden partijen buiten normale marktvoorwaarden	nihil	nihil

13. Financiële betrekkingen met

DE BESTUURDERS OF ZAAKVOERDERS VAN DE CONSOLIDERENDE ONDERNEMING	BOEKJAAR 2014
Totaal bedrag van de toegekende bezoldigingen uit hoofde van hun werkzaamheden in de consoliderende onderneming, haar dochterondernemingen en geassocieerde vennootschappen, inclusief het bedrag van de aan de gewezen bestuurders of zaakvoerders uit dien hoofde toegekende rustpensioenen	868.654
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)	BOEKJAAR 2014
Bezoldiging van de commissarissen	
Bezoldigingen voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	111.900
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd voor de groep	
Andere controleopdrachten	9.400
Bezoldiging van personen met wie de commissarissen verbonden zijn	
Bezoldigingen voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	23.850
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd voor de groep	
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	47.310

4. Geconsolideerd jaarverslag 2014

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire verplichtingen, hebben wij de eer u verslag uit te brengen over de geconsolideerde jaarrekening van Milcobel cvba per 31 december 2014.

VASTE ACTIVA

II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA (10.480.386 EURO)

Het betreft voornamelijk investeringen in software (2,4 miljoen Euro) en de verwerving van broeikasgasemissierechten.

III. MATERIËLE VASTE ACTIVA (201.808.013 EURO)

De investeringen van het boekjaar bedragen 36,1 miljoen Euro en kunnen als volgt opgesplitst worden:

- Algemeen: 1,7 miljoen Euro
- Vast Zuivel: 21,1 miljoen Euro
- Consumptiemelk: 1,9 miljoen Euro
- Roomijs: 9,8 miljoen Euro
- Kaashandel: 1,6 miljoen Euro

V. FINANCIËLE VASTE ACTIVA (1.122.418 EURO)

De ondernemingen met deelnemingsverhouding (993.054 Euro) hebben betrekking op cvba Zandhoven en Héritage 1466 sa.

VII. VOORRADEN (106.534.218 EURO)

De voorraden maken 23% uit van het balanstotaal en zijn gedaald t.o.v. vorig jaar met 2%.

PASSIVA

IX. VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN (31.332.634 EURO)

De post uitgestelde belastingen en belastinglatenties (25.128.384 Euro) vindt voornamelijk haar oorsprong in het verschil tussen bedrijfseconomische en fiscale waardering van de materiële vaste activa.

X. SCHULDEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR (87.068.922 EURO)

De financiële schulden (86.066.240 Euro) betreffen voornamelijk termijnkredieten aangegaan bij diverse bankinstellingen. In het jaar 2014 zijn leningen opgenomen voor 27,3 miljoen Euro en afgelost voor 23,3 miljoen Euro.

XI. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE 1 JAAR (205.042.110 EURO)

De schulden zijn gedaald met 6,8% tegenover vorig jaar.

RESULTATEN

I. & II. BEDRIJFSRESULTATEN

De gerealiseerde verkopen in het jaar 2014 bedragen 1.011 miljoen Euro. De omzet kan als volgt opgesplitst worden:

- 605 miljoen wordt gerealiseerd door de zuivelactiviteiten.
- 223 miljoen wordt gerealiseerd door de roomijsactiviteiten.
- 183 miljoen door de distributie- en verpakingsactiviteiten van kaashandel.

IV. & V. FINANCIËLE RESULTATEN

De kosten van schulden zijn t.o.v. vorig jaar stabiel gebleven.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de toekomstige activiteiten grondig zullen beïnvloeden.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Voor het afdekken van valutarisico's voortvloeiend uit verkooptransacties wordt voornamelijk gebruik gemaakt van valutatermijncontracten. Voor een belangrijk gedeelte van de rentedragende schulden op korte termijn wordt gebruik gemaakt van interestindexeringen teneinde renteschommelingen tegen te gaan. Het merendeel van de rentedragende schulden op lange termijn worden tegen een vaste rentevoet aangegaan.

VOORUITZICHTEN

De marktomstandigheden voor de B2B-activiteiten blijven onstabiel.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

De bestaande activiteiten in verband met onderzoek en ontwikkeling worden in de verschillende divisies verdergezet.

RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Naast de algemene ondernemingsrisico's heeft de Milcobel Groep te maken met specifieke risico's eigen aan een zuivelonderneming. Calamiteiten kunnen de oorzaak zijn van zware verstoring in de aanvoer van melk en het productie- en verkoopproces. Dit risico wordt beperkt door de invoering van een kwaliteitsborgingssysteem (IKM).

Kallo, 31 maart 2015

G. Veys
Voorzitter

J. Geelen
Ondervoorzitter

5. Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de Algemene Vergadering van vennoten over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2014.

Overeenkomstig de wettelijke bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening en tevens de vereiste bijkomende verklaring. De geconsolideerde jaarrekening bevat de geconsolideerde balans op 31 december 2014, de geconsolideerde resultatenrekening voor het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting.

Verslag over de geconsolideerde jaarrekening – Oordeel zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Milcobel CVBA (“de Vennootschap”) en haar dochterondernemingen (samen “de Groep”) opgesteld in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel met een geconsolideerd balanstotaal van EUR 451.487.292,43 en waarvan de geconsolideerde resultatenrekening afsluit met een geconsolideerde winst van EUR 2.280.354,14.

Verantwoordelijkheid van de zaakvoerders voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening

De zaakvoerders zijn verantwoordelijk voor het opstellen van een geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, alsook voor het implementeren van een interne beheersing die de zaakvoerders noodzakelijk achten voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Verantwoordelijkheid van de commissaris

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze geconsolideerde jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) uitgevoerd. Die standaarden vereisen dat wij aan de deontologische vereisten voldoen alsook de controle plannen en uitvoeren teneinde een redelijke mate van zekerheid te verkrijgen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat.

Een controle omvat werkzaamheden ter verkrijging van controle-informatie over de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en toelichtingen.

De geselecteerde werkzaamheden zijn afhankelijk van de beoordeling door de commissaris, met inbegrip van diens inschatting van de risico's van een afwijking van materieel belang in de geconsolideerde jaarrekening als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van die risico-inschatting neemt de commissaris de interne beheersing van de Groep in aanmerking die relevant is voor het opstellen door de Vennootschap van de geconsolideerde jaarrekening, die een getrouw beeld geeft, teneinde controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet gericht zijn op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep. Een controle omvat tevens een evaluatie van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en van de redelijkheid van door het bestuursorgaan gemaakte schattingen, alsmede een evaluatie van de presentatie van de geconsolideerde jaarrekening als geheel.

Wij hebben van de zaakvoerders en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om daarop ons oordeel zonder voorbehoud te baseren.

Oordeel zonder voorbehoud

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2014 evenals van haar resultaten voor het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Verslag betreffende overige door wet- en regelgeving gestelde eisen

De zaakvoerders zijn verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening.

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, de naleving van bepaalde wettelijke en reglementaire verplichtingen na te gaan. Op grond hiervan sluiten wij de volgende bijkomende verklaring in die niet van aard is om de draagwijdte van ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening behandelt de door de wet vereiste inlichtingen, stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening en bevat geen van materieel belang zijnde inconsistenties ten aanzien van de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Sint-Stevens-Woluwe, 4 mei 2015

De commissaris
PwC Bedrijfsrevisoren BCVBA
vertegenwoordigd door Griet Helsen* - Bedrijfsrevisor

*Griet Helsen BV BVBA
Lid van de Raad van Bestuur,
vertegenwoordigd door zijn vaste vertegenwoordiger, Griet Helsen

B. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

(in €)

BOEKJAAR 2014

BOEKJAAR 2013

A. BEDRIJFSACTIVITEITEN

geconsolideerd resultaat, aandeel van groep	2.282.301	6.493.764
aandeel van derden in resultaat	-1.947	-2.623
afschrijvingen op vaste activa	24.434.844	22.005.071
voorzieningen	1.745.031	792.623
afschrijvingen op pos. consolidatieverschillen	634.213	543.293
uitgestelde belastingen	724.770	1.413.888
<i>= cash flow</i>	<i>29.819.212</i>	<i>31.246.016</i>
wijziging in voorraden	2.299.340	-13.683.363
wijziging in handelsvorderingen	9.018.260	-12.242.127
wijziging in overige vorderingen	1.265.100	2.227.672
wijziging in handelsschulden	-30.520.679	40.692.939
wijziging in overige schulden	2.246.975	591.299
wijziging in overlopende rekeningen	749.273	-1.012.806
<i>= wijziging in behoefte aan werkkapitaal</i>	<i>-14.941.731</i>	<i>16.573.614</i>
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	14.877.481	47.819.630

B. INVESTERINGSACTIVITEITEN

aanschaffingen van immateriële vaste activa	-2.378.851	-2.533.871
aanschaffingen van materiële vaste activa	-36.173.476	-40.181.717
overdrachten van immateriële vaste activa	455.451	3.726
overdrachten van materiële vaste activa	1.133.802	774.468
wijzigingen in financiële vaste activa	14.631	19.677
toename positieve consolidatieverschillen	-638.268	-168.182
wijzigingen in consolidatiekring	-10.106	-192.080
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	-37.596.817	-42.277.979

	BOEKJAAR 2014	BOEKJAAR 2013
C. FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
opname financiële schulden op lange termijn	27.300.000	10.500.000
terugbetaling van schulden op lange termijn	-23.370.595	-24.691.650
wijziging in overige schulden op lange termijn	986.302	9.899
wijziging in overige vorderingen op lange termijn	-301.310	642.749
wijziging in eigen vermogen	5.866.917	2.121.273
uitgekeerde dividenden	-1.308.697	-1.224.917
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	9.172.617	-12.642.646
= NETTO KASSTROOM (A+B+C)	-13.546.719	-7.100.995
+ KASMIDDELEN BIJ AANVANG VAN BOEKJAAR	-52.251.194	-45.150.199
= KASMIDDELEN BIJ EINDE VAN BOEKJAAR (*)	-65.797.913	-52.251.194

(*) kasmiddelen = 'geldbeleggingen' + 'liquide middelen' + 'schulden aan kredietinstellingen op korte termijn'





Colofon

Redactie: E. Leloup - E. de Mûelenaere - R. Op de Beeck - K. Vertenten

Concept & realisatie: Impact Communications - www.impactcomm.eu

Productie: Drukkerij VD

Fotografie: www.marcelvancoile.be

Secretariaat: R. Op de Beeck - Tel. +32 (0)3 730 18 00



