

Voorwoord	3
Milcobel Groep in 2013	5
Coöperatienieuws	9
Kerncijfers 2013	11
Industriële producten en export derde landen	13
Consumentenkaas en -boter	17
Consumptiemelk en functionele drinks	19
Roomijs	21
Kaasservice	23
Wie is wie in Milcobel?	24
Financieel	25
Colofon	45



Voorwoord



Om diverse redenen is 2013 een bijzonder Milcobel jaar geworden. Net na de jaarwisseling benoemde de raad van bestuur dhr. E. de Mûelenaere als algemeen directeur en koos daarmee voor iemand met een rijke en internationale ervaring in alle domeinen van het bedrijfsleven. De opdrachten die hij meekreeg kunnen samengevat worden in één zin: doe Milcobel als groep sterker presteren op basis van een uitgebalanceerde strategie. Met grote daadkracht wordt dit uitgevoerd. Zonder de diversiteit in onze activiteiten terug te schroeven, werden keuzes herbekeken en scherper afgelijnd. De Milcobel organisatie werd marktgericht hertekend met aparte focus op verkoop en operaties. Synergieën in de groep worden maximaal opgezocht. Er ontstond een nieuwe dynamiek die opgepikt wordt door de vele positief ingestelde medewerkers in de groep.

De beslissing om voortaan in alle communicatie naar de markt en de maatschappij voor al onze zuivelactiviteiten uitsluitend de groepsnaam Milcobel te gebruiken, wordt zeer positief onthaald door de leden. Milcobel is voor hen immers het verlengstuk van hun boerderij, hun route naar de markt, hun contact met de consument. Onze melkveehouderij verdient een lokaal aangestuurde, sterke zuivelonderneming. Onze consumenten verdienen kwaliteitsvolle zuivel om van te genieten. Wie Milcobel ziet, weet: da's zuivel écht van bij ons.

De goede marktomstandigheden en het beter presteren van onze bedrijven resulteerden in een sterke melkprijs en goede jaarcijfers, die ruime nabetaling en reservering toelieten. Bovendien kwam nagenoeg 60% van de nabetaling terug in de onderneming als ledenkapitaal. Hiermee bevestigden de vennoten hun vertrouwen en meteen is dit een stimulans en sterk signaal om daadkrachtig door te gaan.

Voor het eerst sinds het ontstaan van onze groep zal dankzij de realisatie van de nieuwe mozzarellafabriek in Langemark de productiecapaciteit van kaas deze van poeder overtreffen. De sterke reputatie die Milcobel in deze beide grote productgroepen heeft, moet ons – nog meer dan in het verleden – tot een gerespecteerd partner maken van de voedingsindustrie in en buiten Europa. In combinatie met de gespecialiseerde activiteiten op het vlak van melkdrinks, een solide roomijsproductie en een gekwalificeerde kaasdistributie en -service moet dit kunnen leiden tot meer stabiliteit van de melkprijs in een volatiele zuivelmarkt.

In het postquotum tijdperk zal een solide zuivelonderneming in eigen land die afzetzekerheid biedt, een transparante melkprijsvorming garandeert en waar inspraak ten volle mogelijk is, van nog groter belang zijn voor de leden-melkveehouders en de hele sector. Als zuivelgroep met een coöperatieve aandeelhoudersstructuur spelen wij immers een belangrijke rol in de hele keten en in het toenemend overleg dat door Europa gestimuleerd wordt. Het opnieuw openstellen van de coöperatie is een weerspiegeling van onze ambities voor het bedrijf, de leden en de sector.

Wij zijn ondernemend actief in deze zuivelketen vanuit een diep respect voor mens en dier, voor boer en medewerker, voor klant en consument, voor omgeving en maatschappij. Milcobel blijft hét Belgische referentiepunt in de Europese zuivelindustrie. Niet alleen omwille van onze coöperatieve eigenheid met een goed uitgebouwde ledenstructuur en aandeelhouderschap, maar vooral omwille van de marktpositie die we bekleden. Dit alles wordt met groot engagement en professionalisme verder uitgebouwd.

Guido Veys
Voorzitter raad van bestuur



Milcobel Groep



2013 is een totaal ander en beter jaar geworden dan 2012. Niet alleen de markt, maar ook de eigen prestaties lieten een (zeer) positieve evolutie zien.

De lagere melkproductie in een aantal exportlanden kon een tijdlang de toenemende vraag op de wereldmarkt niet meer volgen. Vooral de vraag vanuit China was enorm. Dit leidde tot scherpe prijsstijgingen op de wereldmarkt. Hierdoor werden de Europese producten niet alleen competitief, maar het prijsniveau in Europa werd ook sterk omhoog getrokken. Dit leidde tot aanzienlijke melkprijsstijgingen, hetgeen voor veel bedrijven, en ook voor het onze, de mogelijkheid bood om op jaarbasis de hoogste melkprijs ooit uit te betalen. Waar iedereen in de loop van het jaar een daling verwachtte, gebeurde het omgekeerde: de prijzen daalden niet, maar stegen verder tot minstens in november en alleen de (te) sterk toegenomen melkproductie en de vraaguital eind december leidden voor de eerste keer in het jaar tot prijscorrecties. Een aantal producten zoals consumptiemelk en kaas liepen qua prijsvorming achter op de evolutie van de melkprijs. De hoge waardering van poeder en melkvet liet ons evenwel toe om het prijsniveau t.o.v. 2012 met meer dan 7 euro/100 liter (of 22,5%) hoger te houden. Hiermee bereiken we qua melkprijsniveau een goede tweede plaats in de lijst met vergelijkbare landen, met wel nog een weliswaar gereduceerde, maar absoluut niet weggewerkte achterstand t.o.v. Nederland.

Mede door het openstellen van de coöperatie werd Milcobel nog meer dan vroeger dé referentie voor de melkprijszetting in België en de hele melkveesector heeft daar voordeel uit gehaald.

Door de sterke prijzen, de gunstige omstandigheden en het vooruitzicht op het wegvallen van de quota werd door de bestaande leden flink meer gemolken. Het aantal leden-leveranciers bleef dalen, van 2.993 in 2012 naar 2.878 in 2013. Het gemiddelde leveringsvolume steeg van 372.519 liter naar 397.450 liter per leveraar. Hierdoor haalden we met een totale melkaanvoer van 1,146 miljard liter zo'n 2,8%, hetzij 31,4 miljoen liter meer op, ondanks een dalend ledenbestand.

Met goede spotprijzen werd wel wat melk verkocht, zodat de eigen verwerking licht daalde van 1,058 naar 1,052 miljard liter. Medeoorzaak hiervan was het feit dat één van onze poedertorens 6 maanden uit dienst was na een incident einde 2012.

Ook intern was er gedurende 2013 een sterke dynamiek. Na de strategische beslissingen en omvangrijke investeringen uit het verleden werd het gekozen pad verder vervolgd met 42 miljoen aan investeringen, waarin de tweede mozzarellalijn in Langemark het grootste aandeel had. Daarnaast werd ook aan de kwaliteit en prestatie gewerkt. Vooral de prestaties van consumentenkaas en poeder boekten een aanzienlijke vooruitgang in vergelijking tot de situatie van 2011 en 2012. Er werd ook hard gewerkt aan het verder professionaliseren en beter afstemmen van de ondersteunende diensten op de verschillende activiteiten en afdelingen. Het niveau van de commerciële prestaties was goed en de realisaties in vergelijking met de algemene noteringen waren nog beter dan in het verleden.

We willen en mogen met Milcobel niet langer tevreden zijn met een gemiddeld niveau. Het goede niveau van onze productie, onze productkwaliteit en onze klantenservice moet ook in de interne zaken en ondersteunende diensten gehaald worden. Methoden en processen van aankoop, planning, techniek, analyse en rapportering, project management en zo meer, kunnen beter geformaliseerd worden en mits uniformisering en standaardisatie zullen ze zo niet alleen veel efficiënter verlopen maar ook bijdragen tot een betere klantenservice en hogere reactiviteit.

Met deze bedoeling werd begin 2014 een verandering aangekondigd in de groepsstructuur en de organisatie. Enerzijds worden alle zuivelactiviteiten gegroepeerd in één organisatie in plaats van drie zoals voorheen. Anderzijds komt er wel een aparte focus op verkoop en operaties. In verkoop worden alle merkactiviteiten Benelux gegroepeerd in één organisatie, die samen met de verkoopactiviteiten van Kaas service zal aangestuurd worden. De overige zuivelverkoop worden samengevoegd en gecentraliseerd te Kallo. Hier worden ook alle exportactiviteiten gegroepeerd.

RESULTATEN 2013

Bij evaluatie van de verschillende activiteiten valt, zoals reeds vermeld, op dat voornamelijk poeder en melkvet (boter en room) een hoge valorisatie opleverden en de melkprijs gedragen hebben. Ondanks goede wei-opbrengsten liepen de resultaten in kaas (vnl. consumentenkaas) achter door een vertraagde doorrekening van de duurdere inputkosten naar klant en consument. Hetzelfde gold voor consumptiemelk en drinks, hoewel ook interne kwaliteitskosten verantwoordelijk zijn voor een toch wat onvoldoende resultaat in deze activiteit.

Onze meer afgeleide activiteiten – kaashandel en roomijs – kenden een beter resultaat dan verwacht in een sterk stijgende zuivelmarkt. Goede contracten, een strategie die werkt en het feit dat de zuivelprijzen voornamelijk vanaf de zomer begonnen te stijgen, wanneer een groot deel van de verkoop geproduceerd is. In combinatie met een recordmaand juli zorgde dit voor een resultaat in roomijs dat zelfs licht hoger ligt dan in 2012.

Kaashandel kende een moeilijke start, mede doordat inkooprijzen sneller stegen dan ze konden doorgerekend worden. Een uitstekend vierde kwartaal, zowel qua volume als qua kosten en efficiëntie, maakten echter op de valreep nog veel goed en het resultaat van 2012 werd ook hier quasi geëvenaard. Een sterk verbeterd resultaat van DupontCheese Nederland droeg hier een flink stuk toe bij. In deze consoliderende markt slaagden we erin begin 2014 de hand te leggen op Heremans NV. Deze kaasspecialist in het Brusselse moet tegen eind juni met onze activiteiten in Brugge geïntegreerd zijn en aldus bijdragen tot imago, efficiëntie en dus ook tot het resultaat.

De uitbetaalde melkprijs – exclusief nabetaling – steeg van 31,53 euro/100 liter in 2012 naar 38,63 euro/100 liter in 2013, hetzij een toename met 22,5%. Hiermee werd de hoogste melkprijs ooit bereikt. Het gemiddeld vetgehalte van 42,76 gram/liter was iets lager (-0,17 gram/liter) en het eiwitgehalte van 35,3 gram/liter bleef nagenoeg gelijk (+0,03 gram/liter) aan het jaar voordien.

Met dit alles realiseerde Milcobel een omzet van 985 Mio euro (net niet 1 miljard), of een stijging met 12%. Het courant resultaat liep op van ongeveer 4 naar 20 Mio euro. Er werd beslist dat ruim de helft hiervan via een nabetaling uitgekeerd wordt, zodat het geconsolideerd nettoresultaat van de groep 6,5 Mio euro bedraagt, tegenover 3,7 Mio euro het jaar voordien. Het voorstel van dividend op ledenkapitaal wordt behouden op 4%. Het overblijvend resultaat zal de reserves van de groep versterken.

VOORUITZICHTEN 2014

Na de lange periode van stijging en het aanhouden van een zeer goed niveau zijn er duidelijke tekenen dat de markt in 2014 een omgekeerde evolutie zal doormaken. Dankzij nog overblijvende hoge contracten zal de melkprijs langer op niveau blijven dan de evolutie van de spotmarkten aangeeft. Toch moeten we er rekening mee houden dat er een beduidende correctie kan komen. Hoe groot die wordt, zal afhangen van de evolutie van vraag (China) en aanbod, maar valt niet te voorspellen, gezien het grote effect van een relatief klein overschot of tekort op de wereldmarkten.

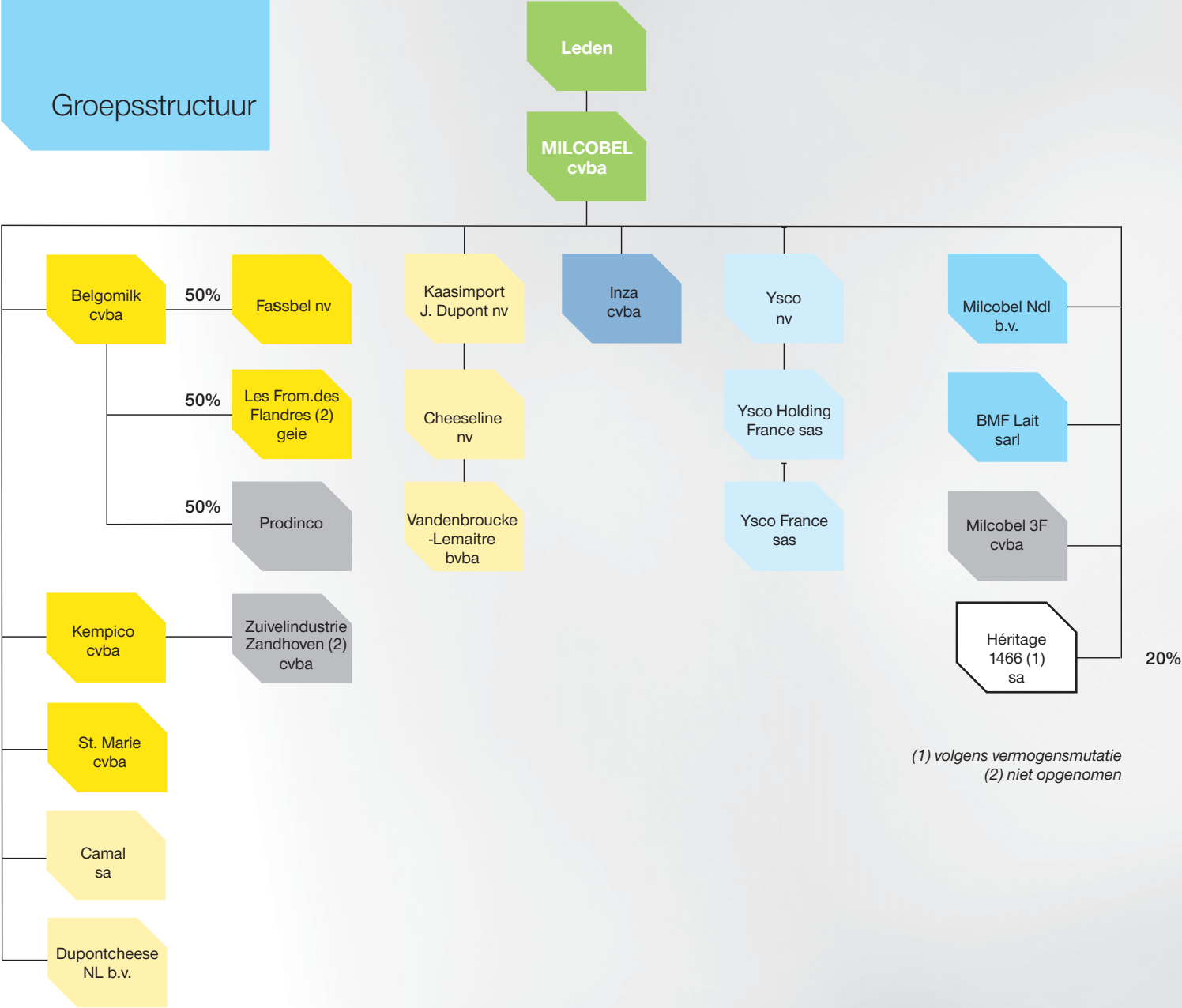
Qua verwerking zien we voor 2014 verdere verbeteringen optreden. De investeringen in Moorslede en Schoten kunnen echt beginnen renderen en de capaciteit van mozzarella wordt uitgebreid, zodat daar schaafeffecten zullen spelen. Deze activiteiten moeten in principe ook baat vinden bij een dalende grondstofprijs.

Nog over twee projecten moeten op dit moment de laatste beslissingen genomen worden, maar het staat vast dat we de site in Kallo deels vernieuwen en deels in orde gaan zetten, terwijl we voor de toenemende weiverwerking zeker ook naar mogelijke samenwerkingsprojecten kijken, om de valorisatie te optimaliseren en in elk geval te stabiliseren.

Ondanks een toegenomen volatiliteit blijven de langetermijnperspectieven voor zuivelproducten op de wereldmarkt goed en bij afleiding ook in Europa. De sputterende consumptie in Europa zelf blijft wel een minpunt. Dit is het gevolg van de nasleep van de crisis, maar ook van de onzekerheid over de toekomst. Door de verhoogde focus op de verwerking en de efficiënte organisatie ervan, willen we Milcobel verder ontwikkelen in de richting van veelzijdigheid en duurzaamheid. We geloven nog steeds dat een goede lokale verwerking een voorwaarde is voor duurzame melkveebedrijven in onze regio.

In 2014 willen we de aangepaste organisatie implementeren en doen functioneren. Ter ondersteuning daarvan wordt extra gewerkt aan uniforme informaticasystemen en aan het invoeren van een nieuwe business-rapportering, met duidelijker omlijnning van verantwoordelijkheden. De organisatie zal ook versterkt worden met een aantal functies voor centrale coördinatie van HR, aankoop en engineering. Dit kan allemaal maar gerealiseerd worden met goede en gemotiveerde medewerkers, en we gaan dan ook het nodige doen qua structuur en ondersteuning om hen te helpen zichzelf – en dus ook het bedrijf – te ontwikkelen. Dit in een geest van engagement, transparantie en openheid, in combinatie met professionalisme en kwaliteitsdenken.

Groepsstructuur





Coöperatienieuws

In de loop van 2013 werden de coöperatieve ledenstructuren nauw betrokken bij de werking van Milcobel. Op het niveau van de 9 ledenkringbesturen werden in totaal 19 bestuursvergaderingen georganiseerd. De coöperatieraad vergaderde 5 keer. Er werd bijzondere aandacht besteed aan de evaluatie van de leden-werking en aan de specifieke rol die de coöperatieraad vervult. Via een bevraging van de leden van de coöperatieraad is gewerkt naar een optimalisatie en naar een nog meer uitgesproken interactie met enerzijds de ledenkringbesturen en anderzijds de raad van bestuur.

OPEN COÖPERATIE

In 2013 werd de coöperatie – nadat ze begin 2009 gesloten werd – opnieuw geopend. In samenspraak met de coöperatieraad werden aangepaste toetredingsvoorwaarden vastgelegd waarmee nieuwe leden kunnen toetreden tot Milcobel. Dit houdt in dat nu, benevens melkveehouders die verwant zijn met bestaande Milcobel-leden via familieband of bedrijfsovername, ook andere geïnteresseerde melkproducenten een lidmaatschap kunnen aangaan bij Milcobel. Daarmee bevestigt Milcobel nogmaals een verantwoordelijkheid te willen opnemen voor de melkveehouderij in eigen omgeving. Dit met een verwerkings- en afzetapparaat gestoeld op een coöperatief bedrijfsmodel met ruime inspraakmogelijkheden voor de leden-melkveehouders. Dat dit begrepen wordt door de leden valt af te leiden uit hun bereidwilligheid om te blijven bijdragen tot de kapitaalversterking van de coöperatie. Het bedrag van de nabetaling 2013 werd voor meer dan de helft “geïnvesteerd” in het eigen ledenkapitaal!

Expliciet op vraag van de algemene vergadering van Milcobel op 18 juni 2013 werd ook gewerkt naar een grondige vereenvoudiging van het aantal types van vennoten. Voorts lieten de ledenstructuren zich in met een groot aantal onderwerpen die betrekking hebben op melkaanvoer, melkkwaliteit en melkgeld afrekening.

MELKAANVOER

Op het vlak van de melkaanvoer in 2013 vallen volgende evoluties te vermelden:

- Het aantal leden-leveraars is verder afgenomen van 2.993 in 2012 naar 2.878 in 2013. Dit correspondeert met een terugval van -4%.
- Het aantal Nederlandse en Franse leden-leveraars bedroeg in 2013 respectievelijk 72 en 38. Het aandeel

in de volumes aangevoerde melk bedraagt 4,9% voor Nederland en 2,5% voor Frankrijk.

- Voor 2013 is de aanvoer van ledenmelk toegenomen met 31,4 miljoen liter, hetzij +2,8%. De totale aanvoer van ledenmelk komt daarmee op 1.146.317.686 liter. 2013 – en vooral de tweede jaarhelft – wordt gekenmerkt door een opnieuw verbeterde situatie binnen de melkveehouderij: betere melkprijzen, lagere voederkosten en een algemeen gunstig klimaat zorgden voor een heropleving van de melkproductie en -aanvoer. Dit zelfs in die mate dat er opnieuw sprake was van reële risico's op overschrijding van de melkquota en op superheffing voor de campagne 2013/2014.
- De gemiddelde omvang van de individuele melkleveringen bij Milcobel-leden is met 6,3% toegenomen van 372.519 liter in 2012 naar 398.304 liter in 2013.

MELKKWALITEIT

De kwaliteit van de aangevoerde melk bleef ook in de loop van 2013 op een zeer hoog peil:

- 96,5% van de aangevoerde melk voldeed aan de geldende kiemgetalnorm.
- 92,9% van de melk voldeed aan de geldende celgetalnorm.
- 90,5% van de melk voldeed aan de coligetalnorm van max. 50/ml.
- 99,7% van de aangeleverde melk bleef vrij van aantoonbare residuen van remstoffen.

In de loop van 2013 werd het stelsel van de extra-kwaliteitspremie gedifferentieerd. Deze aanpassing werd ingesteld na uitvoerige raadpleging van de ledenstructuren en op basis van een weloverwogen argumentatie. Iedere wijziging van de kwaliteitsnormen binnen Milcobel wordt verantwoord op basis van de betekenis ervan voor de risicoanalyses inzake verwerkbaarheid van de melk. Het nieuwe systeem leidt ertoe dat 88% van het totale melkvolume een extra-kwaliteitspremie ontvangt. 77,5% hiervan betreft melk die voldoet aan alle na te leven extra-kwaliteitsnormen: kiemgetal ≤ 25.000 /ml, celgetal ≤ 300.000 /ml en coligetal ≤ 50 /ml. 9,8% betreft melk die voldoet aan de lage kiemgetalnorm in combinatie met de celgetalnorm, 8,7% is premiegerechtigde melk op basis van een laag kiemgetal in combinatie met een gunstig coligetal.

Het kwaliteitsbeleid op niveau van de melkaanvoer blijft berusten op de verdere sanering van een relatief klein aantal situaties met structurele tekortkomingen. Geïntensifieerde opvolging van het kiemgetal blijkt daartoe een hanteerbare parameter. Sinds 1 november 2012 geldt een bijzondere opvolgingsprocedure voor leveraars waar een kiemgetal van meer dan 100.000/ml wordt waargenomen. Bij uitblijven van verbetering kan een tijdelijke opschorting van de melkophaling ingesteld worden. In 2013 werd om deze reden bij 50 leveraars een schorsing van de melkophaling ingesteld. Ook de ingangscntroles op RMO-niveau dragen bij tot de snelle detectie van tekortkomingen die inmiddels in 70% van de gevallen kunnen gerelateerd worden aan een individuele levering. Binnen het kwaliteitsbeleid op niveau van de melkveebedrijven is een toenemende aandacht gegroeid voor enerzijds dierengezondheid en anderzijds duurzaamheid. Beide thema's maken steeds

meer deel uit van eisen die gesteld worden vanwege afnemers en export.

SECTORBELANG

Als belangrijke Belgische zuivelgroep bleef Milcobel ook in 2013 actief deelnemen aan het sectoraal overleg. Dit zowel in de schoot van de Belgische Confederatie van de Zuivelindustrie (BCZ), het Algemeen Verbond van de Coöperatieve Zuivelfabrieken (AVCZ) als binnen het interprofessioneel overleg tussen de zuivelindustrie en de landbouworganisaties in België. Op dit vlak heeft Milcobel een referentiewaarde in diverse overlegorganen inzake de implementatie van de RFID-monstername, de uitwerking van duurzaamheidscriteria op niveau van de melkveehouderij, bijschuttingen aan het IKM-lastenboek, aanpassingen aan de wetgeving inzake de melkgeld afrekeningen en de proactieve aanpak van een verder terugdringen van het aantal leveringen met residuen van remstoffen.

Per begin januari 2013 bekwam Milcobel – als eerste binnen de zuivelsector – de officiële erkenning als producentenorganisatie. Daarmee wordt aangetoond dat een coöperatie op zich voldoet aan alle doelstellingen die toegemeten worden aan producentenorganisaties.

Tenslotte liet Milcobel niets onverlet om ook in ruimere omgeving – veelal middels het brengen van getuigenissen over de eigen werking – bij te dragen tot de kennisverrijking over het coöperatief bedrijfsmodel in het algemeen. Het coöperatief verhaal blijft een toenemende aandacht en interesse krijgen. Dat coöperatief ondernemen gelijk staat aan duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen, wordt steeds beter begrepen! Milcobel wordt vrij vaak als voorbeeld gebruikt van een coöperatie die in haar werking intrinsiek voldoet aan de internationale principes die gesteld worden door de “International Cooperative Alliance” (ICA).

DUURZAAMHEID

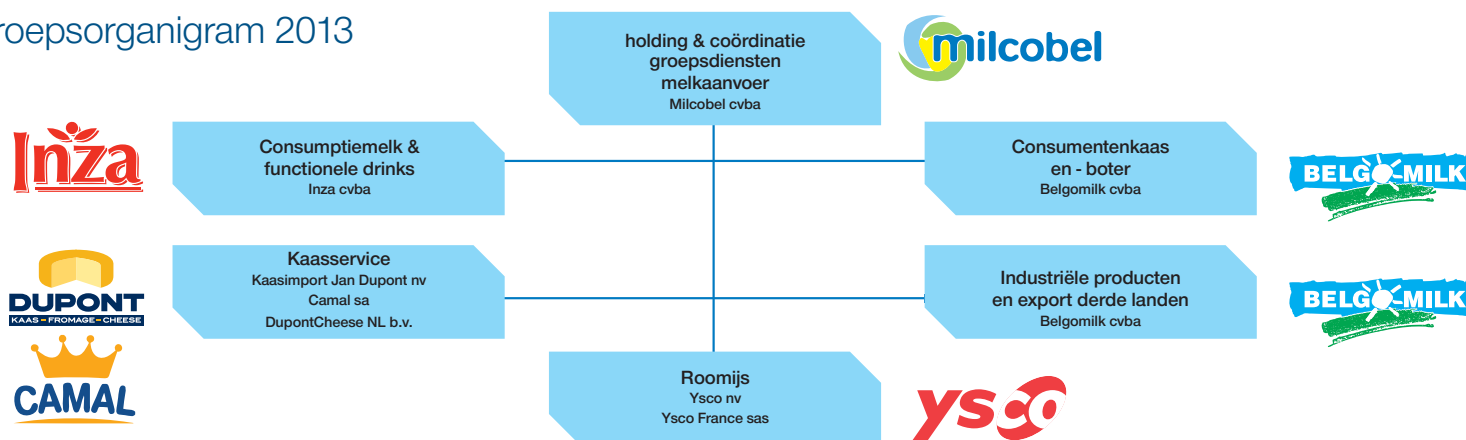
Het functioneren op basis van een coöperatief bedrijfsmodel dat bijzondere aandacht schenkt aan het langetermijnperspectief zorgt tevens voor een groter belang van het duurzaam en maatschappelijk ondernemen. In 2013 werd op alle vlakken aandacht geschonken aan de verdere integratie hiervan in de Milcobel Groep. Op het niveau van de melkproductie speelde Milcobel een toonaangevende rol bij de uitwerking en implementatie van de “duurzaamheidsmonitor melkveehouderij”.

Op het niveau van de verwerking werd de deelname aan het programma van het “Charter Duurzaam Ondernemen” verder uitgerold over alle productiesites. Dit wordt beschouwd als een hulpinstrument om duurzaam ondernemen concreet vorm te geven en te werken aan continue verbetering van de prestaties op milieu-, sociaal- en economisch vlak. Milcobel neemt dienaangaande ook regelmatig deel aan publieke debatten en laat niets onverlet om de toegevoegde waarde van het duurzaam ondernemen te promoten. Tenslotte bleef Milcobel ook actief lid van het programma “Global Compact” van de Verenigde Naties.

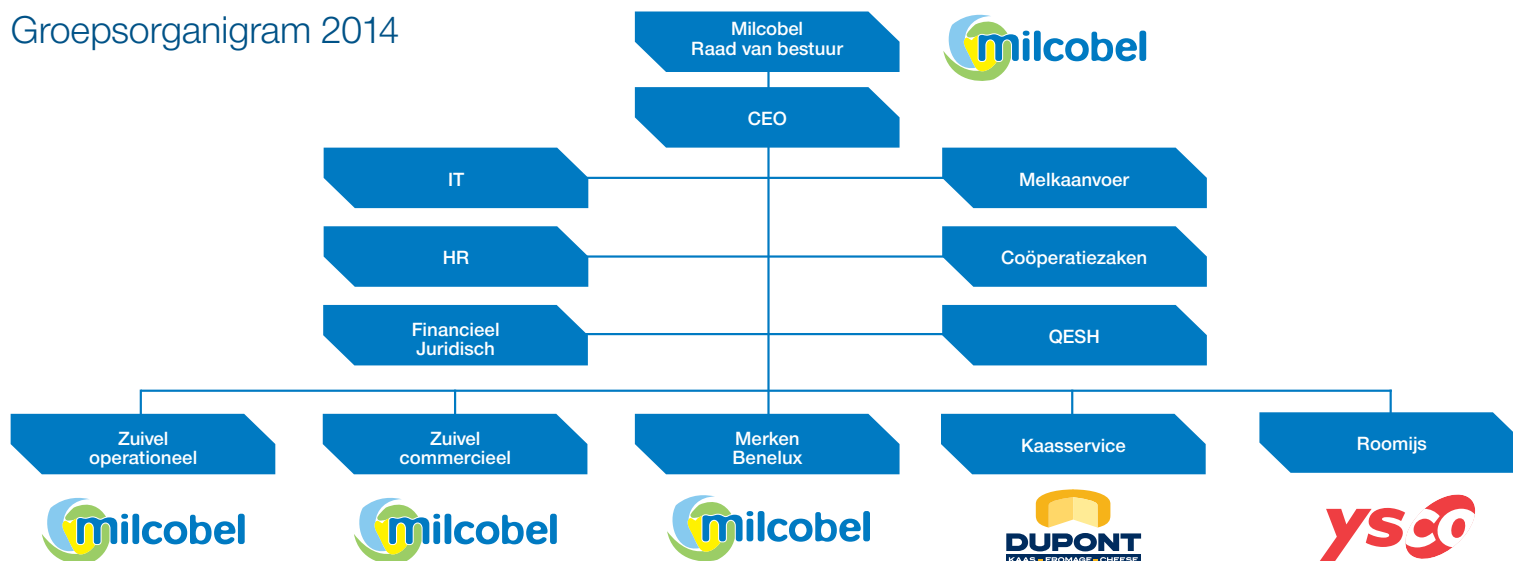
Coöperatieve structuur 2013



Groepsorganigram 2013



Groepsorganigram 2014



Kerncijfers

KERNCIJFERS MELKSTROOM

	2011	2 012	2013
Ledenmelk	1.113.812.623	1.114.948.082	1.146.317.686
Totale aankoop incl. derden	1.131.500.576	1.131.898.100	1.173.571.689
Totale verkoop	49.281.594	73.582.945	122.198.561
Verwerkt in eigen divisies	1.082.218.982	1.058.315.155	1.051.373.128

KERNCIJFERS MELKAANVOER LEDEN

	2011	2012	2013
Gemiddeld aantal leveraars	3.096	2.993	2.878
Hoeveelheid liter ledenmelk	1.113.812.623	1.114.948.082	1.146.317.686
Gemiddeld vet	42,56	42,93	42,76
Gemiddeld eiwit	35,12	35,27	35,30
Bedrag uitbetaald in miljoenen euro	386,18	351,57	442,86
Euro per liter	0,3467	0,3153	0,3863

KERNCIJFERS MILCOBEL GROEP (in duizenden euro)

	2011	2012	2013
Omzet	884.599	880.205	985.481
Investerings vaste activa	39.781	37.443	42.716
Resultaat van de groep	4.399	3.683	6.494
Eigen vermogen	106.894	113.011	120.401
Solvabiliteit %	26,7	27,5	26,6
Personeelsbestand	1.951	1.967	1.955



Industriële producten en export derde landen

HET ZUIVELJAAR 2013: EEN JAAR VAN RECORDS!

De strenge en vooral lange winter in Europa, gekoppeld aan de droogte in Nieuw-Zeeland, zorgden ervoor dat vroeg in het jaar het zuivelaanbod in een sterk onevenwicht terecht kwam. Dat een verstoord aanbod grote invloed heeft op de prijsvorming is sinds enkele jaren een vast gegeven in de zuivelsector, die ondertussen vertrouwd is geraakt met een hoge volatiliteit. Noch kopers, noch verkopers beschikten over buffers en scherpe prijsstijgingen waren dan ook het logisch gevolg. Al heel snel werden prijsniveaus bereikt die als historisch kunnen omschreven worden.

Wat het jaar 2013 echt bijzonder maakt, is dat de bereikte prijsniveaus over het hele jaar stabiel en hoog bleven en - ook wanneer de melkaanvoer zich normaliseerde - stand hielden. Uiteraard was dit enkel mogelijk dankzij een toename aan de vraagzijde. Er waren niet alleen de gunstige ontwikkelingen voor het babymelkpoeder in China, maar ook andere markten buiten Europa zorgden voor extra groei. Kopers in Z.O.-Azië richtten zich meer en meer op Europa. Ze kozen ervoor om minder afhankelijk te zijn van het Nieuw-Zeelandse aanbod en een alternatief te hebben voor de toekomst. Ook de vertrouwenscrisis die ontstond naar aanleiding van een aantal kwaliteitsperikelen met lokaal geproduceerde zuivel zorgen voor een grotere vraag naar de kwaliteitsgeborgde Europese zuivelproducten.

Zelfs op het einde van het jaar, toen ook de melkaanvoer significant verhoogde in Europa, bleven de prijzen standhouden. Vele kopers die hun posities open hielden, anticiperend op een belangrijke prijscorrectie, zagen zich genooddacht om met spoed hun voorraden aan te vullen en zorgden daardoor voor een opbod. De

extra vraag vanuit Noord-Afrika plaatste de verkopers in een sterke onderhandelingspositie.

De gestage groei in vraag naar melk op mondiaal vlak en de verstoorde melkproductie vormen de basis van het recordjaar 2013. Bij dit euforische globale beeld is het evenwel belangrijk om ook de aandacht te trekken op twee ontwikkelingen die wel zorgen baren. Europa blijft immers kampen met een kwakkelende consumentenmarkt. Volumes in de EU blijven daardoor onder druk en het consumentenvertrouwen is verre van hersteld. Voor een aantal deelactiviteiten van de Milcobel Groep zijn dit moeilijke omstandigheden en is nogmaals aangetoond hoe belangrijk een evenwichtige spreiding van activiteiten en markten is. Op belangrijke exportbestemmingen is de combinatie van hoge zuivelprijzen en de zwakte van de Aziatische, Russische en Afrikaanse valuta zorgwekkend. Zuivelprijzen zijn voor die consumenten op nooit geziene hoogtes terecht gekomen. Het noodzaakt hen om hun bestedingen aan voeding te herschikken. Dit kan leiden tot een vraaguitval voor zuivelproducten, die dan weer het globale evenwicht tussen vraag en aanbod sterk kan wijzigen en uiteraard de nodige prijscorrecties met zich kan meebrengen.

MELKPOEDER

Met betrekking tot volle melkpoeder en afgeleide producten zet Belgomilk sterk in op een aantal specifieke verkoopkanalen. Prioritair hierbij zijn de ontwikkeling en de aanleveringen van zuivelingrediënten voor de voedings- (chocolade, ijs) en drankenindustrie. Een aantal belangrijke dossiers met betrekking tot de accreditatie als leverancier zijn voor een aantal topklanten volledig afgerond in de loop van 2013. De borging van de organoleptische, functionele en bacteriologische kwaliteiten zijn hierbij essentieel.

Onze flexibiliteit en servicegraad in aanlevering en onze visie op respectvolle lange termijn samenwerkingen zorgen voor een verhoogde interesse voor Belgomilk als toeleverancier.

Naast de focus op ingrediënten, blijft onze aandacht ook onverminderd uitgaan naar de ontwikkeling van Incolac (instant volle melkpoeder) in consumentenverpakkingen. Onze uitstekende kwaliteit, gekoppeld aan een toenemende merkbekendheid voor Incolac, zorgden voor een mooie groei en verdere penetratie

van onze producten in hun kernmarkten. Kenmerkend voor deze markten is dat het doorrekenen van de prijsontwikkelingen in de zuivel altijd met wat vertraging af te rekenen heeft. Maar doordat in 2013 de prijsverhoging van bij het begin van het jaar stabiel is aangehouden, zijn ook in deze specifieke markten belangrijke tariefverhogingen doorgezet kunnen worden. Naast Incolac maken eveneens een aantal belangrijke distributiemerken deel uit van onze productportfolio. Zo zet ons merk Binco, dat gelanceerd werd in 2011, zijn ontwikkeling verder. Met Binco wordt gemikt op het specifieke segment waarbij magere melk wordt verrijkt met plantaardige oliën. Uiteraard kregen deze producten in een aantal markten een verhoogde aandacht omwille van hun aantrekkelijke prijspositionering. De respons is uitermate positief omwille van hun nutritionele- en organoleptische kwaliteit.

Gedurende 2013 werd de industriële infrastructuur systematisch verder geüpgraded. De investeringen met betrekking tot het verpakken onder beschermde atmosfeer bleken onmiddellijk een extra troef voor de exportmarkten. Ondertussen is ook verder werk gemaakt van de studie met betrekking tot de investeringsplannen op lange termijn voor de globale droogactiviteiten binnen Milcobel. Dit is een uitermate complexe materie die uiteraard moet rekening houden met de toekomstige melkaanvoer na 2015 en de melkallocatie van de verschillende activiteiten binnen de groep.





MOZZARELLA

De verkoop van mozzarella die reeds in 2012 hoge toppen scheerde, is ook in 2013 onverminderd kunnen doorgaan. Opvallend hierbij is de versterking van de vraag vanuit nieuwe markten buiten Europa. Maar ook binnen Europa is de vraag sterk gebleven en heeft de consument zijn gedrag met betrekking tot de consumptie van pizza niet veranderd. Dit alles heeft ervoor gezorgd dat prijzen verder zijn blijven stijgen in de loop van 2013, zelfs op de momenten waar de prijzen voor de andere zuivelproducten stagneerden. Rekening houdend met de krapte in het aanbod van hoogwaardige mozzarella kan gesteld worden dat de melkvalorisatie in mozzarella excellent is geweest en een belangrijke bijdrage heeft geleverd aan de melkprijsvorming van de Milcobel Groep in 2013.

De aanbouw van de nieuwe mozzarellafabriek te Langemark zit volledig op koers. Vooral tijdens de tweede jaarhelft is de opbouw van de nieuwe productielijn en bijhorende voorzieningen vlekkeloos verlopen. Begin 2014 startte de productie en in het tweede kwartaal zal deze extra capaciteit ten volle ingezet worden. Deze ontwikkeling moet ons toelaten om de reeds verworven sterke marktpositie nog verder uit te bouwen en ten volle te kunnen inspelen op de verwachte toename van de vraag naar mozzarella in de wereld.

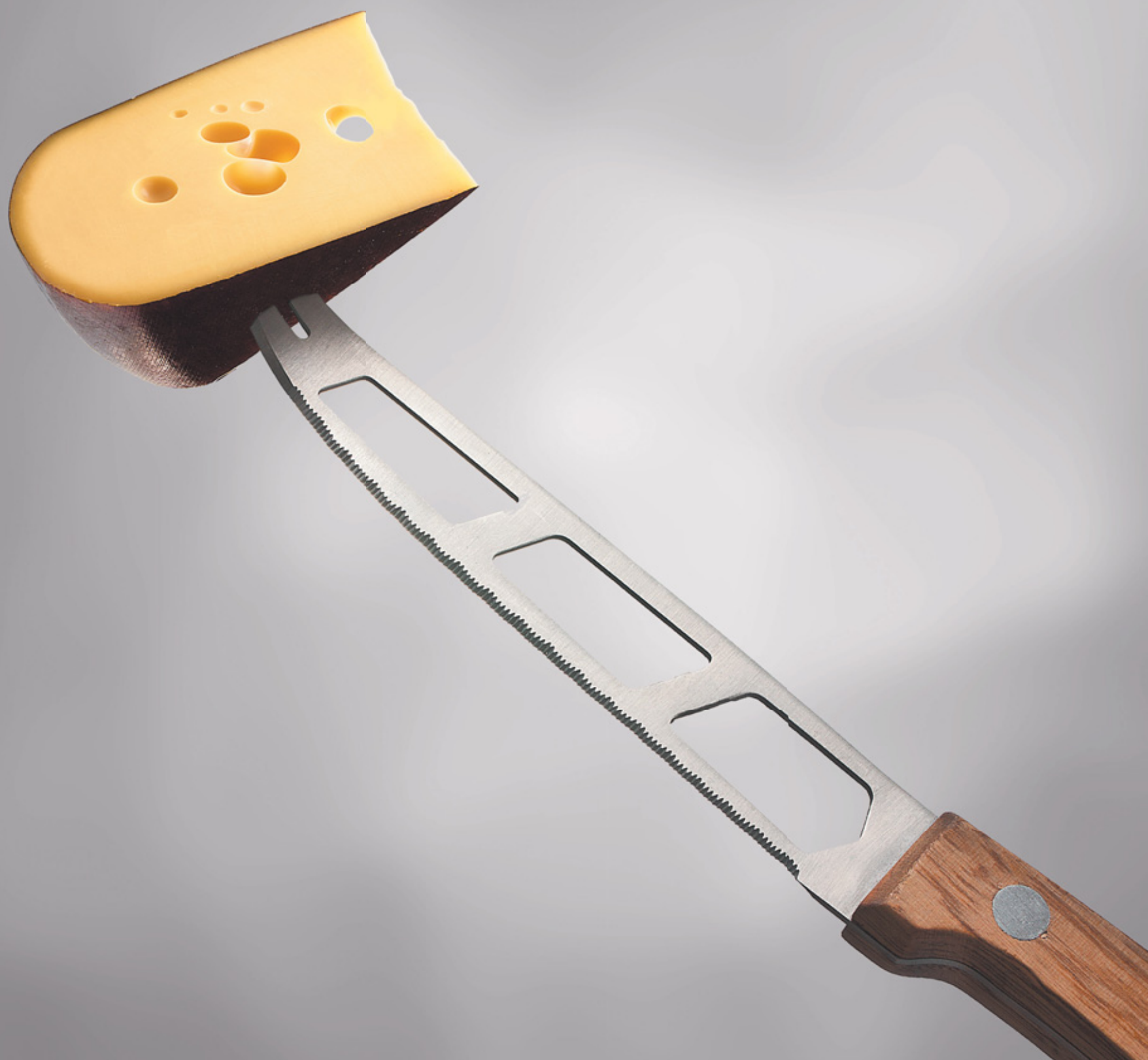
BOTER, ROOM

Vertrekkend van een dieptepunt in 2012 is de boternotering onverminderd blijven stijgen tot een recordniveau in september 2013. Maar ook in de laatste maanden werden hoge prijzen voor boter (en voor room) gerealiseerd. Meer nog dan in andere markten en voor andere producten zijn deze verhoogde noteringen voor het botervet kunnen doorgerekend worden in de markten. Deze ontwikkeling heeft er dan ook voor gezorgd dat boter een belangrijke bijdrage aan de melkprijs heeft geleverd.

WEIPRODUCTEN

De vraag naar zuivelingsrediënten voor kinder- en sportvoeding domineert sinds vele jaren de vraag naar wei-eiwit maar ook naar de lactosefractie. In 2013 heeft zich dit vertaald in een stabiele hoge weinotering die zich alweer op recordhoogte bevond. De groeiende kaasactiviteiten zorgen voor omvangrijker weivolumes. Bovendien is onze kaaswei van uitzonderlijke kwaliteit en een gegeerde grondstof voor de specialisten in het veredelen van wei. Ook hier zijn excellente opbrengsten gerealiseerd en blijven de verwachtingen gunstig.





Consumentenkaas en -boter

Het stopzetten van de kaasproductie te Wuustwezel in mei 2013 en de transfer van de activiteiten naar de nieuwe kaasmakerij te Moorslede vormen het sluitstuk van het industriële luik van het kaasmasterplan. Het hergroeperen van de productie van alle kaasspecialiteiten onder één dak is nu ten volle gerealiseerd.

De consumentenkaas-afdeling kan zich in de komende jaren 100% gaan richten op de verdere uitbouw van de verschillende productfamilies en op de verdere uitbouw van het portfolio naar hoger renderende specialiteiten.

Brugge kaas, het “hero product” van deze afdeling, kan in 2013 alweer schitterende groeicijfers voorleggen. Dit is heel bijzonder gezien de algemene negatieve trend van A-merken tijdens dezelfde periode. De consument, en bijgevolg ook de retailers, houden van het product Brugge kaas. Penetratiegraad en distributiegraad maken nog steeds progressie en “Brugge kaas” blijft de motor van de categorie Belgische kaas in het algemeen.

Nu de distributiegraad zich op hoog niveau bevindt, kan ook opnieuw werk gemaakt worden van een versterkte communicatie teneinde het marktaandeel nog verder op te drijven.

De aangehouden inspanning om onze Belgische specialiteiten ook in het buitenland te promoten, begint meer en meer haar vruchten af te werpen. In alle markten wordt groei gerealiseerd. Niet alleen in nabije markten zoals Noord-Frankrijk, maar ook verderaf zoals in de VS en de regio Moscow.

Het succes van de Belgische kazen binnen de categorie kaas heeft ook de distributeurs aanzet om onder hun eigen label een gamma van producten te ontwikkelen. In een samenspel met DupontCheese en andere Belgische kaasmakers werd een gamma van voorverpakte kazen en kaasschotels ontwikkeld onder distributiemerken. Ook dit gamma kent schitterende groeicijfers en zet zelfs de internationale retailers aan om deze kazen ook in andere Europese markten aan te bieden.

Tenslotte produceert de consumentenkaas afdeling ook een brede range van kazen die geïnspireerd zijn op de Italiaanse tradities en hun weg vinden in Zuid-Europa. Voor dit segment is een goede volume-ontwikkeling gerealiseerd, maar hebben de moeilijke marktomstandigheden in Zuid-Europa en een verscherpte concurrentie ervoor gezorgd dat niet altijd de hogere grondstofkost volledig kon doorgerekend worden. In een aantal markten hebben de langetermijncontracten voor voorverpakte kaas ervoor gezorgd dat pas in het laatste kwartaal de verkoopprijzen in lijn kwamen met de evolutie van de grondstof melk. Dit heeft er natuurlijk voor gezorgd dat de bijdrage van deze activiteit pas positief is geworden vanaf diezelfde periode.

Samengevat kunnen we spreken van een zeer sterke groei. Maar de vertraagde doorrekening van de verhoogde grondstofprijs zet druk op het resultaat.





Consumptiemelk en functionele drinks

De bedrijfsactiviteiten van de consumptiemelk afdeling binnen de Milcobel Groep oriënteren zich steeds meer naar de productie en commercialisering van functionele drinks alsook naar de uitbouw van het productassortiment onder eigen merken.

Onderzoek en ontwikkeling, gerichte investeringen, een integraal kwaliteitsbeleid onderbouwd met IFS, ACS en GMP certificaten, evenals ervaren en toegewijde medewerkers, staan borg voor een hedendaags productieapparaat en voor een ruim assortiment kwaliteitsproducten.

Milcobel is traditioneel sterk aanwezig in alle belangrijke distributiekkanalen, hetzij met producten onder eigen merk (Inza), hetzij met producten onder een premium merk van derden of onder private label. Meer dan de helft van de totale productie wordt uitgevoerd, zowel binnen als buiten Europa. De grootdistributie, de zuivelgroothandel en de collectiviteiten, zoals scholen en grootkeukens zijn van oudsher belangrijke afnemers. Ook binnen het out-of-home marktsegment wordt de activiteit verder ontwikkeld.

BELANGRIJKSTE ONTWIKKELINGEN IN 2013

Hoewel de activiteitsgraad en de omzet positief evolueerden ten opzichte van 2012, bleef de stijging van de resultaten achter, ondanks een afname van de vaste kosten en een verder doorgedreven kostenbeheersing.

Het bedrijfsresultaat kwam voornamelijk onder druk in de eerste jaarhelft door een forse algemene stijging van de melkprijzen, welke niet of onvoldoende kon worden doorgerekend in de verkoopprijzen als gevolg van bestaande contracten.

Daarnaast heeft de opstart van een nieuw project, kaderend in de uitbouw van het specialistisch productassortiment en met als gevolg een additioneel en volledig nieuw productaanbod, eveneens aanzienlijke kosten met zich meegebracht. Dit ging bovendien gepaard met een sterke vertraging van de opvulling van de nieuw gecreëerde capaciteit, waardoor ook een significante winstderving werd opgetekend.

In de tweede jaarhelft zijn de prestaties merklijk verbeterd, maar deze verbetering kwam te laat om het jaar goed te maken.

De moeilijke marktomstandigheden hebben in 2013 ook aanleiding gegeven tot een studie met als doel om de "Inza"-organisatie aan te passen en een nieuw strategisch plan uit te werken met duidelijke focus, teneinde de bedrijfsrendabiliteit op termijn te maximaliseren.

VOORUITZICHTEN VOOR 2014

Indien de lijn van de prestaties van het tweede semester 2013 kan worden doorgetrokken, zijn de vooruitzichten voor 2014 positief. Een verdere verschuiving van het productassortiment naar producten met hogere toegevoegde waarde en meer exportgerichte activiteiten, moeten eveneens bijdragen tot een verbetering van de rendabiliteit.

Bijzondere aandacht zal ook uit gaan naar verder doorgedreven kostenbesparingen, naar verbetering van rendement en efficiëntie evenals naar een verhoging van het gemiddeld kwaliteitsniveau.

Het in 2013 ontwikkelde nieuwe organisatiemodel zal in 2014 worden geïmplementeerd, met het oog op een fusie van Inza cvba met Belgomilk cvba per 01.01.2015. Hierdoor zullen alle zuivel gerelateerde activiteiten onder de naam Milcobel komen. Dit impliceert dat er een aantal diensten, zoals financiën, administratie, verkoop en marketing gecentraliseerd worden, waardoor belangrijke kostenbesparende effecten tot meer synergie zullen leiden.

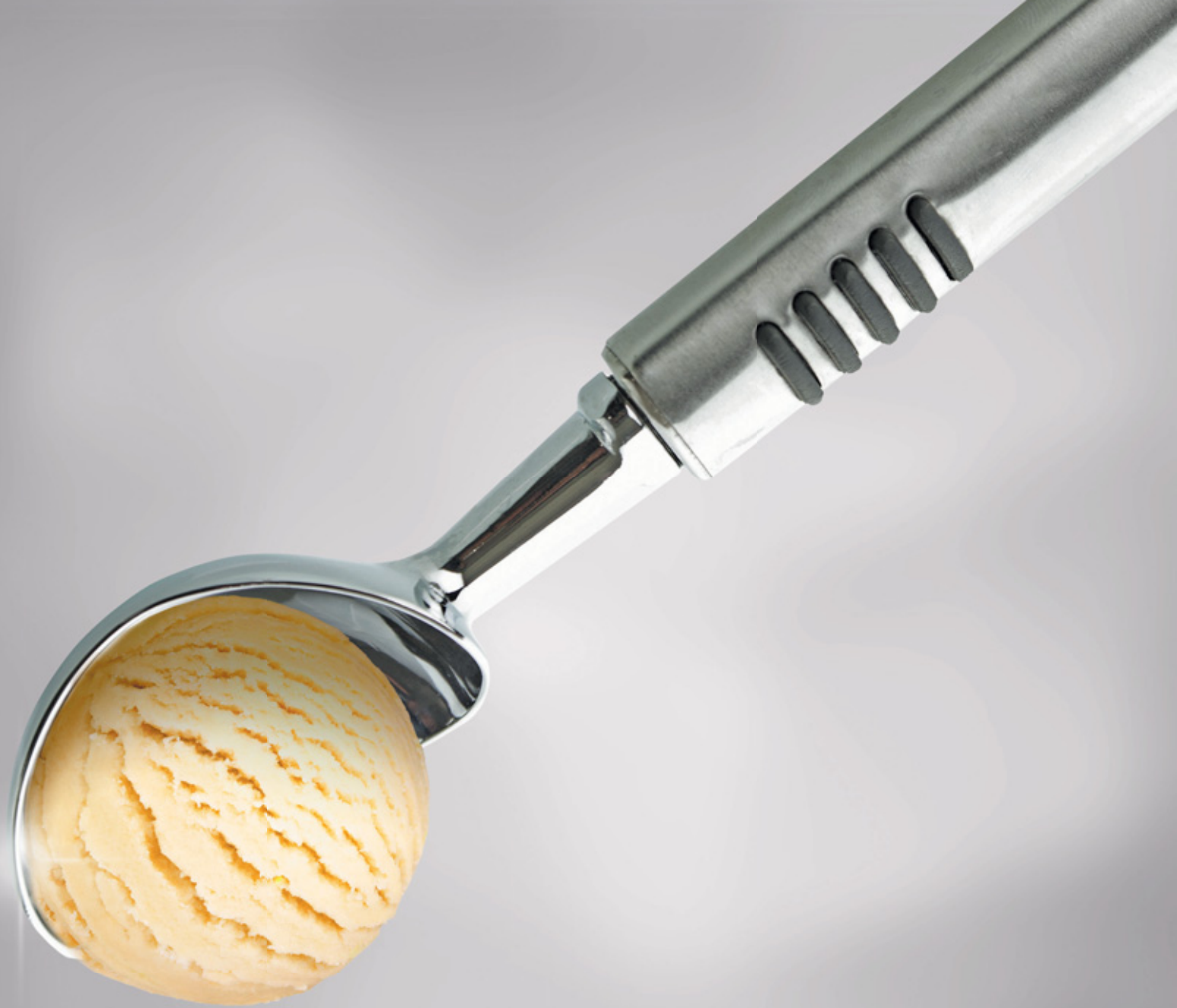
Zo is het de bedoeling om de afhankelijkheid van de hoge volatiliteit van de grondstoffenmarkt zo minimaal mogelijk te maken. Het is echter moeilijk, zo niet onmogelijk, om concrete verwachtingen ten aanzien van een resultaatverbetering voor 2014 voorop te stellen. Immers, kleine schommelingen in vraag en aanbod op de wereldmarkt kunnen grote effecten hebben op de prijsontwikkeling van zuivelproducten.

UITDAGINGEN

Gezien de schaalgrootte is het noodzakelijk om het aandeel aan producten met hogere toegevoegde waarde constant uit te breiden en flexibel in te spelen op de steeds sneller wijzigende marktomstandigheden. Aldus verkleint de afhankelijkheid van de relatief grote prijschommelingen voor consumptiemelk onder private label.

Innovatie via onderzoek en ontwikkeling staat hierbij centraal, niet alleen wat betreft nieuwe producten maar ook qua processen. Daarnaast zal de aandacht ook verder toegespitst worden op de export van melk en melkdranken buiten Europa, onder meer naar China. In 2013 kon wat export betreft reeds een belangrijke groei worden opgetekend tegenover het jaar voordien.





Roomijs

GOEDE ZOMER REDT EXTREEM KOUDE VOORJAAR

De prognose voor het jaar 2013 bij Ysco voorzag in een bescheiden groei met een normale zomer. Helaas werden we geconfronteerd met een extreem koud voorjaar. In maart werden maar liefst 11 sneeuwdagen opgetekend in België, en ook de rest van Europa werd door koude geteisterd. De volgende twee maanden brachten geen beterschap, telkens lag de temperatuur een stuk beneden het gemiddelde. Het gevolg laat zich raden, tegen eind mei had Ysco reeds een achterstand van 6 miljoen liter t.a.v. 2012. Gelukkig kon het goede weer in de zomermaanden juli en augustus redding brengen. Eind augustus was de achterstand al omgebogen naar een voorsprong van circa 3 miljoen liter. Deze voorsprong werd tot het einde van het jaar vastgehouden, wat zorgde voor een volumestijging met 1,7%. De omzet kwam zelfs 6% hoger uit, dit voornamelijk door prijsstijgingen bij klanten.

De Franse markt steeg lichtjes met 1 miljoen liter en blijft met 23% de grootste afzetmarkt van Ysco. Deze stijging deed zich vooral voor onder impuls van Leclerc. Nederland, traditioneel de tweede markt, bleef nagenoeg stabiel in volume en is goed voor 18,5% marktaandeel. Het verlies van enkele contracten bij Superunie werd gecompenseerd door een sterke groei van Lidl in Nederland. Export klom in 2013 van de vierde naar de derde plaats met 13% aandeel, voornamelijk te danken aan nieuwe contracten op de Russische markt. Het Verenigd Koninkrijk, vorig jaar nog de derde markt, kende een daling met bijna 2 miljoen liter door minder verkoop bij de grootste klant Morrisons, en slonk naar 12% aandeel. België steeg voor het 10de jaar op rij en is nu goed voor 10% van het totale volume. Sterkste stijger was Scandinavië, daar steeg de verkoop met 1,5 miljoen liter, vooral in Finland en Denemarken deed Ysco het heel goed. De verkoop in Scandinavië is nu goed voor 9,5% volume-aandeel. Tenslotte was er een lichte groei in Duitsland en Spanje, deze regio's zijn nu goed voor een aandeel van respectievelijk 8% en 6%.

Het aandeel private label in de merkenportefeuille bleef voor het eerst sedert jaren stabiel en was goed

voor 90,4% van het totale volume. Co-packing – het produceren onder het merk van andere fabrikanten – steeg lichtjes tot 2,1%. De verkoop van de eigen Ysco merken bleef onveranderd op 7,5% van het totale volume. Ondanks deze cijfers is de verwachting echter dat het aandeel private label en co-packing de komende jaren verder zal stijgen ten koste van de eigen Ysco merken, gezien dit inherent is aan de Ysco strategie. Uit de cijfers blijkt ook dat het segment retail steeg naar 93,5% van de totale verkoop van Ysco, het foodservice-gedeelte daarentegen daalde verder en bedraagt slechts 4,5% meer van het totale volume.

In 2013 veranderden de twee grootste productgroepen van Ysco van positie. Schepijs werd terug de grootste productgroep, ten koste van de hoorntjes. Schepijs kende een stijging met circa 2 miljoen liter en is goed voor 33,5% van het totale volume. Ruim de helft van deze stijging kwam door additionele verkoop van premium 900ml-bakken. De verkoop van hoorntjes daalde met bijna 1,5 miljoen liter door het verlies van enkele contracten en vertegenwoordigt een aandeel van 32,5%. De verkoop van jumbo's kende opnieuw een stijging met 1,5 miljoen liter en vertegenwoordigt nu 21% van het totale volume. De productgroep chocosticks daalde voor het vierde jaar op rij en heeft nu een volume aandeel van 5%. De grootste stijging in 2013 kwam van het waterijs dat steeg met maar liefst 2,5 miljoen liter. De reden voor deze stijging was een nieuw contract voor raket-waterijsjes bij Lidl. Taarten en bekertjes kenden een lichte daling en vertegenwoordigen nu respectievelijk 2,5% en 2% aandeel.

GOED RESULTAAT ONDANKS HOGE GRONDSTOFFPRIJZEN

Ysco slaagde erin zijn contracten eind 2012 met hogere prijzen af te sluiten om de gestegen prijzen van zijn grondstofkosten op te vangen. Helaas werd Ysco na de afsluiting van deze contracten geconfronteerd met verdere prijsstijgingen van de twee belangrijkste grondstoffen nl. zuivel en chocolade. Omdat Ysco werkt met jaarcontracten konden deze gestegen kosten niet meer verder worden doorgerekend.

Ondanks deze hogere grondstofkosten kon Ysco een goed resultaat neerzetten. Dit positieve resultaat is vooral te danken aan goede productierendementen (vooral de fabriek in Argentan kende nog een sterke rendementsverbetering), een goede beheersing van de vaste kosten, hogere prijzen die werden onderhandeld en een omzet die steeg met 6%.

Positief is ook dat Ysco als één van de weinige ijsproducenten de sterke competitie van de laatste jaren in de Europese ijsmarkt heeft doorstaan, een markt die werd gekenmerkt door overcapaciteit,

sluitingen en consolidaties. Nu deze storm wat lijkt te gaan liggen, beschikt Ysco over stevige fundamenten om in de toekomst de lat nog hoger te leggen.

2014, VOL VERTROUWEN NAAR DE TOEKOMST

In het najaar van 2012 werden de jaarcontracten onderhandeld met de supermarktketens voor 2013. Hierbij kon slechts een deel van de gestegen grondstofprijzen worden doorgerekend. Positief is echter dat Ysco heel veel nieuwe contracten kon binnenhalen, vooral 900ml premium bakken en jumbo's. Daarenboven kon Ysco voor het eerst in zijn geschiedenis echt doorbreken op de Duitse markt en werden er contracten ondertekend met Edeka, Kaufland en Aldi. Deze nieuwe contracten zullen in 2014 voor een stevige volumegroei zorgen, wat het resultaat zeker positief moet beïnvloeden. Voor 2015 zijn ook al verschillende negotiaties lopende met nieuwe grote klanten, wat de groei van 2014 zou moeten bestendigen.

De grote uitdaging voor 2014 en de jaren daarop bestaat erin de organisatie te kunnen afstemmen op de verwachte groei, zowel naar het productieapparaat als naar andere afdelingen. Cruciaal daarbij zal zijn om goed de prioriteiten te bepalen en te structureren.

In 2014 wordt o.a. geïnvesteerd in een concept jumbo's met dubbele coating, nl. een combinatie van saus en chocolade. Daarnaast komt er een nieuwe productielijn voor een premium 1L vierkante bak. Vanaf 2015 zal het vooral belangrijk zijn om de capaciteit van jumbo's te verhogen om de sterke vraag en nieuwe contracten op te vangen.

Alle fundamenten om terug een goed resultaat te halen, zijn dus zeker aanwezig, enkel de evolutie van de grondstofprijzen blijft zoals steeds de onbekende factor. Gezien het feit dat de meeste grondstoffen historisch hoog staan, en een verdere stijging eerder onwaarschijnlijk is, zal Ysco normaal gesproken in 2014 terug een goed resultaat kunnen halen.





Kaasservice

SCHAKEL TUSSEN CONSUMENT EN PRODUCT

DupontCheese is met drie entiteiten (Kaasimport Jan Dupont nv, Camal sa, DupontCheese Nederland b.v.) actief in alle kanalen van de kaasdistributie in België, het Groothertogdom Luxemburg en Nederland tot en met het Noorden van Frankrijk. Van de kaasspecialzaak, de traditionele winkel (slager, traiteur, marktkramer), de convenience store, de sociale en commerciële catering tot de retail. Het aanbod wordt echter gedifferentieerd en aangepast aan de noden van elk kanaal waarbij DupontCheese, in tegenstelling tot sommige collega's, enkel focust op "kaas" in al zijn facetten. In die zin is DupontCheese dan ook geëvolueerd tot een echte specialist en toeleverancier van andere grossiers-distributeurs (o.a. vleeswaren, zuivel, horeca). Deze focus op kaas in al zijn verschijningsvormen (bulk, verpakt) heeft geleid tot een diep en breed assortiment (1.000 kazen, +2.000 referenties) dat leverbaar is binnen de 24uur volgens het principe "make to order". Om dit dagelijks waar te maken, zijn er preferentiële relaties opgebouwd met een leverancierspool van +250 kaasproducenten, waarvan een aantal gespecialiseerd in rauwmelkse kazen en/of AOC appellaties. Om de aanleveringsroute voor deze kleinere producenten te optimaliseren, is er geopteerd voor platformen ("groupage") in Frankrijk, Italië, Zwitserland, Nederland en het Iberisch schiereiland. De activiteiten situeren zich voornamelijk in het "premium" segment omdat er zich onder invloed van alle food-trends (kookprogramma's, sterrenchefs) bij de consument een verschuiving voordoet naar "meerwaardezoekers". De commerciële strategie is gebaseerd op een verkooporganisatie per kanaal (traditioneel, out-of-home, retail) om zodoende de behoeften van zowel finale consument als klant beter in te schatten en te beantwoorden met "tailor-made" oplossingen, al of niet verpakt.

SUPPLY CHAIN COMPETENTIE

De afgelopen jaren is het investeringsprofiel gewijzigd van hardware (verpakkingslijnen) naar meer software (ERP, scanning, warehouse mgmt systeem, fleet mgmt systeem). Het is namelijk niet meer voldoende om het juiste product te hebben maar ook noodzakelijk om zowel de goederen als de datastroom op een geïntegreerde wijze te beheersen. De logistieke operatie is gebaseerd op het "just-in-time" principe van A naar B (order dag A tot 18u00, levering dag B). De consequentie hiervan is een nachtoperatie van zowel picking/orderbereiding als physical distribution. Transport wordt verzorgd door dochtervennootschap Cheeseline nv met een eigen wagenpark en 4 hubs voor een optimale geografische dekking om een performante service te garanderen.

CONSOLIDATIE IN DE SECTOR

Begin 2014 heeft Milcobel cvba 100% van de aandelen verworven in Heremans nv, een familiebedrijf uit Ternat, actief als gespecialiseerde kaasdistributeur in de regio Brussel. Deze acquisitie verdiept de eigen know-how m.b.t. kaasspecialiteiten en verhoogt tevens de klantendensiteit. Deze activiteiten zullen in de loop van 2014 geïntegreerd worden binnen de entiteit te Brugge. Er is dan een goed gespreide regionale inplanting met Firma Dupont in het Noorden van België, Firma Camal in het Zuiden van België en DupontCheese Nederland b.v. voor de Randstad in Nederland. Zowel bij de Noorderburen als bij de Zuiderburen doet zich een verregaande consolidatiegolf voor die leidt tot het ontstaan van conglomeraten en waarbij geanticipeerd wordt op een veranderend en verscherpt concurrentieveld in de volgende jaren.



Wie is wie
bij Milcobel?

RAAD VAN BESTUUR

Veys Guido	Voorzitter
Geelen Jean	Ondervoorzitter, ledenkring Limburg & Brabant
Wittevrongel Henri	Ledenkring Noord Oost-Vlaanderen
Desmet Christian	Ledenkring Zuid Oost-Vlaanderen
Bruurs Jan	Ledenkring Noord-West Antwerpen
Van Laer Luc	Ledenkring Kempenland
Coens - De Roo Greet	Ledenkring 't Brugse Ommeland
Vermander Geert	Ledenkring Westhoek
Wallays Jan	Ledenkring Zuid West-Vlaanderen
D'haemer Kris	Franstalige Ledenkring
Peeters Paul	Extern bestuurder

AUDITCOMITÉ

Jan Wallays
Guido Veys
Jean Geelen
Kris D'Haemer
Jan Bruurs

COMMISSARISSSEN - REVISOREN

PricewaterhouseCoopers
Vertegenwoordigd door Filip Lozie

DIRECTIE

Eddy de Mûelenaere	CEO
Geert Neirynck	Financieel Directeur
Luc Van Hoe	Milcobel Zuivel Commercieel
Patrick Huyskens	DupontCheese + Milcobel Merken Benelux
Bert Van Nieuwenborgh	Ysco - Roomijs



A. Jaarrekening

1. Geconsolideerde balans na winstverdeling

ACTIVA

	Codes	BOEKJAAR 2013 in €	BOEKJAAR 2012 in €
VASTE ACTIVA	20/28	202.853.112	183.123.499
Immateriële vaste activa	21	9.933.770	8.940.889
Positieve consolidatieverschillen	9920	1.965.999	2.341.110
Materiële vaste activa	22/27	189.816.294	170.684.773
Terreinen en gebouwen	22	48.585.642	42.303.853
Installaties, machines en uitrusting	23	104.514.503	104.233.367
Meubilair en rollend materieel	24	7.502.101	6.547.884
Leasing en soortgelijke rechten	25	1.314.849	1.895.778
Overige materiële vaste activa	26	297.785	180.097
Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	27	27.601.414	15.523.794
Financiële vaste activa	28	1.137.049	1.156.727
Vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast	9921	944.906	1.005.015
Deelnemingen	99211	944.906	1.005.015
Andere ondernemingen	284/8	192.143	151.712
Deelnemingen, aandelen en deelbewijzen	284	2.790	2.790
Vorderingen	285/8	189.353	148.922
VLOTTENDE ACTIVA	29/58	249.592.558	227.432.834
Vorderingen op meer dan één jaar	29	1.469.971	2.112.720
Overige vorderingen	291	1.469.971	2.112.720
Vorraden en bestellingen in uitvoering	3	108.833.559	95.150.196
Vorraden	30/36	108.833.559	95.150.196
Grond- en hulpstoffen	30/31	17.061.415	18.039.256
Gereed product	33	78.689.943	64.357.729
Handelsgoederen	34	13.082.201	12.753.211
Vorderingen op ten hoogste één jaar	40/41	136.126.705	126.112.249
Handelsvorderingen	40	127.049.126	114.806.998
Overige vorderingen	41	9.077.579	11.305.251
Liquide middelen	54/58	502.670	1.572.085
Overlopende rekeningen	490/1	2.659.653	2.485.584
TOTAAL DER ACTIVA	20/58	452.445.670	410.556.333

PASSIVA

	Codes	BOEKJAAR 2013 in €	BOEKJAAR 2012 in €
EIGEN VERMOGEN	10/15	120.401.350	113.011.230
Kapitaal	10	31.909.358	30.500.382
Geplaatst kapitaal	100	33.101.370	31.707.895
Niet-opgevraagd kapitaal	101	1.192.012	1.207.513
Uitgiftepremies	11	31	32
Geconsolideerde reserves (+)(-)	9910	83.732.842	78.463.994
Omrekeningsverschillen (+)(-)	9912	2.731	2.731
Kapitaalsubsidies	15	4.756.388	4.044.091
BELANGEN VAN DERDEN	9913	69.575	72.198
VOORZIENINGEN, UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES	16	28.862.834	26.656.322
Voorzieningen voor risico's en kosten	160/5	4.459.219	3.666.596
Pensioenen en soortgelijke verplichtingen	160	3.687.119	3.198.756
Overige risico's en kosten	163/5	772.100	467.840
Uitgestelde belastingen en belastinglatenties	168	24.403.615	22.989.726
SCHULDEN	17/49	303.111.911	270.816.583
Schulden op meer dan één jaar	17	82.202.228	95.050.423
Financiële schulden	170/4	82.185.849	95.043.943
Leasingschulden en soortgelijke schulden	172	1.179.710	1.752.635
Kredietinstellingen	173	81.006.139	93.291.308
Overige schulden	178/9	16.379	6.480
Schulden op ten hoogste één jaar	42/48	220.012.725	174.030.464
Schulden op meer dan één jaar die binnen het jaar vervallen	42	23.358.095	24.691.651
Financiële schulden	43	52.753.864	46.722.284
Kredietinstellingen	430/8	52.753.864	46.722.284
Handelsschulden	44	120.828.966	80.136.027
Leveranciers	440/4	120.828.966	80.136.027
Schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten	45	19.967.100	18.429.258
Belastingen	450/3	3.052.227	2.407.184
Bezoldigingen en sociale lasten	454/9	16.914.873	16.022.074
Overige schulden	47/48	3.104.700	4.051.244
Overlopende rekeningen	492/3	896.958	1.735.696
TOTAAL DER PASSIVA	10/49	452.445.670	410.556.333

2. Geconsolideerde resultatenrekening

		Codes	BOEKJAAR 2013 in €	BOEKJAAR 2012 in €
Bedrijfsopbrengsten		70/74	1.014.690.380	891.574.105
Omzet		70	985.481.093	880.204.950
Toename (afname) in de voorraad goederen in bewerking en gereed product en in de bestellingen in uitvoering	(+)(-)	71	14.997.389	-2.783.554
Andere bedrijfsopbrengsten		74	14.211.898	14.152.709
Bedrijfskosten		60/64	1.001.070.506	883.217.888
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		60	744.601.859	632.532.119
Aankopen		600/8	743.287.834	633.082.665
Afname (toename) van de voorraad	(+)(-)	609	1.314.025	-550.546
Diensten en diverse goederen		61	125.467.997	123.890.948
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen		62	104.371.512	105.020.990
Afschrijvingen en waardeverminderingen op oprichtingskosten, op immateriële en materiële vaste activa		630	22.005.071	20.936.118
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen - Toevoegingen (terugnemingen)	(+)(-)	631/4	5.284	448.966
Voorzieningen voor risico's en kosten - Toevoegingen (terugnemingen)	(+)(-)	635/7	793.518	-3.382.941
Andere bedrijfskosten		640/8	3.825.265	3.771.688
BEDRIJFSWINST (BEDRIJFSVERLIES)	(+)(-)	9901	13.619.874	8.356.217
Financiële opbrengsten		75	4.690.766	5.641.909
Opbrengsten uit financiële vaste activa		750	146.037	50.500
Opbrengsten uit vlottende activa		751	90.951	144.390
Andere financiële opbrengsten		752/9	4.453.778	5.447.019
Financiële kosten		65	10.871.239	10.047.641
Kosten van schulden		650	7.857.741	6.529.011
Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen		9961	543.293	687.823
Andere financiële kosten		652/9	2.470.205	2.830.807
WINST (VERLIES) UIT DE GEWONE BEDRIJFSUITOEFENING, VÓÓR BELASTING	(+)(-)	9902	7.439.401	3.950.485
Uitzonderlijke opbrengsten		76	1.562.359	427.664
Meerwaarden bij de realisatie van vaste activa		763	1.558.642	278.826
Andere uitzonderlijke opbrengsten		764/9	3.717	148.838
Uitzonderlijke kosten		66	293.452	196.034
Minderwaarden bij de realisatie van vaste activa		663	288.374	12.523
Andere uitzonderlijke kosten		664/8	5.078	183.511
WINST (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR VÓÓR BELASTING	(+)(-)	9903	8.708.308	4.182.115

		Codes	BOEKJAAR 2013 in €	BOEKJAAR 2012 in €
Onttrekking aan de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties		780	671.208	770.041
Overboeking naar de uitgestelde belastingen en de belastinglatenties		680	2.085.096	1.168.538
Belastingen op het resultaat	(+)(-)	67/77	754.235	90.319
Belastingen		670/3	818.024	95.204
Regularisering van belastingen en terugnemering van voorzieningen voor belastingen		77	63.789	4.885
WINST (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	(+)(-)	9904	6.540.185	3.693.299
Aandeel in het resultaat van de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast	(+)(-)	9975	-49.044	-26.392
Winstresultaten		99751		
Verliesresultaten		99651	49.044	26.392
GECONSOLIDEERDE WINST (VERLIES)	(+)(-)	9976	6.491.141	3.666.907
Waarvan:				
Aandeel van derden	(+)(-)	99761	-2.623	-15.864
Aandeel van de groep	(+)(-)	99762	6.493.764	3.682.771

3. Toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening

1. Lijst van de geconsolideerde dochterondernemingen en van de vennootschappen waarop de vermogensmutatiemethode wordt toegepast

NAAM, volledig adres van de ZETEL en, zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, ONDERNEMINGSNUMMER	Toegepaste methode (1)	Gehouden deel van het kapitaal (2) (in %)	Wijziging in het % van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorig boekjaar)
B.M.F. Lait sarl Rue de la Gare 3087 - 59299 Boeschepe - Frankrijk	I	100,00	0,00
Milcobel Nederland b.v. Everdenberg 15 - 4902 Oosterhout	I	100,00	0,00
Milcobel 3 F cvba Fabriekstraat 141 - 9120 Kallo (Beveren-Waas) - België - BE 0424.899.491	I	100,00	0,00
Cheeseline nv Lieven Bauwensstraat 9 - 8200 Sint-Andries - België - BE 0441.187.078	I	100,00	0,00
Fassbel nv Fabriekstraat 141 - 9120 Beveren-Waas - België - BE 0476.830.917	I	50,00	0,00
Kaasimport Dupont nv Lieven Bauwensstraat 9 - 8200 Sint-Andries - België - BE 0405.109.216	I	100,00	0,00
Ysco nv Fabriekstraat 141 - 9120 Beveren-Waas - België - BE 0472.336.451	I	100,00	0,00
Ysco France sas Avenue de la 2e DB 53 - 61208 Argentan - Cedex - Frankrijk	I	100,00	0,00
Ysco holding France sas Rue de la Gare 3087 - 5929 Boeschepe - Frankrijk	I	100,00	0,00
Belgomilk cvba Fabriekstraat 141 - 9120 Beveren-Waas - België - BE 0870.017.447	I	100,00	0,01
ZVF Inza cvba Wasserijstraat 5 - 2900 Schoten - België - BE 0428.890.547	I	100,00	0,00
Kempico cvba Melkerijstraat 1 - 2275 Lille - België - BE 0431.515.287	I	99,74	0,00
Zuivelindustrie Zandhoven cvba Wasserijstraat 5 - 2900 Schoten - België - BE 0406.045.562		99,99	0,00

NAAM, volledig adres van de ZETEL en, zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, ONDERNEMINGSNUMMER	Toegepaste methode (1)	Gehouden deel van het kapitaal (2) (in %)	Wijziging in het % van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorig boekjaar)
Camal sa Route de Lézipont 12 - 4671 Barchon - België - BE 0412.859.912	I	100,00	0,00
Héritage 1466 sa Rue de Charneux 32 - 4650 Herve - België - BE 0425.964.513	V4	20,00	0,00
St Marie cvba Bredabaan 522 - 2990 Wuustwezel - België - BE 0403.743.989	I	100,00	0,00
DupontCheese Nederland b.v. Escudoweg 1 - 2153 PC Nieuw-Vennep - Nederland - 800505177B01	I	100,00	0,00
Vandenbroucke-Lemaître bvba Dirk Martensstraat 14 - 8200 Sint-Andries - België - 0415.616.492	I	92,00	92,00

(1) I Integrale consolidatie
V4 Vermogensmutatiemethode toegepast op een gemeenschappelijke dochteronderneming waarvan het bedrijf niet nauw geïntegreerd is in het bedrijf van de vennootschap die over de gezamenlijke controle beschikt (artikel 134, tweede lid van voormeld koninklijk besluit)

(2) Deel van het kapitaal van deze ondernemingen dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door de personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.

2. Lijst van de exclusieve en gemeenschappelijke dochterondernemingen die niet worden opgenomen (in toepassing van artikel 107 van het koninklijk besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen) en van de geassocieerde vennootschappen waarop de vermogensmutatiemethode niet wordt toegepast (in toe-passing van artikel 157 van voormeld koninklijk besluit)

NAAM, volledig adres van de ZETEL en, zo het een vennootschap naar Belgisch recht betreft, ONDERNEMINGSNUMMER	Reden van de uitsluiting (1)	Gehouden deel van het kapitaal (2) (in %)	Wijziging in het % van het gehouden kapitaal (t.o.v. het vorig boekjaar)
Les Fromagers des Flandres GEIE Rue de Luxembourg 15 - 59059 Roubaix cédex 1 - Frankrijk	A	50,00	0,00

(1) Reden van de uitsluiting:
A. Dochteronderneming van te verwaarlozen betekenis.

(2) Deel van het kapitaal van deze ondernemingen dat wordt gehouden door de in de consolidatie opgenomen ondernemingen en door personen die in eigen naam optreden maar voor rekening van deze ondernemingen.

3. Consolidatiecriteria en wijzigingen in de consolidatiekring

Aanduiding van de criteria die worden gehanteerd voor de toepassing van de integrale consolidatie, de evenredige consolidatie en de vermogensmutatiemethode en van de gevallen, met motivering ervan, waarin van deze criteria wordt afgeweken (in toepassing van artikel 165, I. van het koninklijk besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen).

De methode van de integrale consolidatie wordt toegepast op alle ondernemingen waarin de consoliderende onderneming rechtstreeks of onrechtstreeks de controle uitoefent, in rechte of in feite. Ondernemingen waarin de controle gedeeld wordt, worden opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening volgens de integrale methode of volgens de vermogensmutatiemethode, dit naargelang de graad van integratie met Milcobel. De deelnemingen in geassocieerde ondernemingen werden gewaardeerd en opgenomen met toepassing van de vermogensmutatiemethode.

4. Waarderingsregels en methodes voor de berekening van de fiscale latenties

Opgave van de gehanteerde criteria voor de waardering van de verschillende posten van de geconsolideerde jaarrekening, inzonderheid:

- voor de vorming en aanpassing van afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen voor risico's en kosten, alsmede voor de herwaarderingen (in toepassing van artikel 165,VI.a van het koninklijk besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen).
- voor de omrekeningsgrondslagen van de bedragen die in een andere munt zijn of oorspronkelijk waren uitgedrukt dan de munt waarin de geconsolideerde jaarrekening is opgesteld en van de boekhoudstaten van dochterondernemingen en van geassocieerde vennootschappen naar buitenlands recht (in toepassing van artikel 165, VI.b. van voormeld koninklijk besluit).

ACTIVA

Oprichtingskosten
De oprichtingskosten worden lineair afgeschreven aan 20%.

Immateriële vaste activa		
De aanschaffingen en de ingebrachte immateriële vaste activa worden geboekt op het actief van de balans tegen hun aanschaffingsprijs of inbrengwaarde en worden lineair afgeschreven volgens onderstaande percentages:		
	min.	max.
1. Kosten van onderzoek en ontwikkeling	20	20
2. Concessies, octrooien, licenties, merken, enz.	10	20
3. Goodwill	10	20
4. Vooruitbetalingen	0	0

Consolidatieverschillen

De consolidatieverschillen vertegenwoordigen de afwijkingen tussen enerzijds de aanschaffingswaarde en anderzijds het overeenstemmende deel van het eigen vermogen op datum waarop de aandelen zijn verworven of op een nabijzijnde datum.

Voor zover deze verschillen hun oorsprong vinden in een over- of onderwaardering van bepaalde posten op het actief of passief, worden ze daaraan toegewezen. Het overblijvende verschil wordt in de geconsolideerde rekeningen opgenomen onder de post “consolidatieverschillen” op het actief of het passief van de balans naargelang de aanschaffingswaarde groter of kleiner is dan het aandeel in het (eventueel herwerkte) eigen vermogen.

Geactiveerde consolidatieverschillen worden lineair afgeschreven over een periode van vijf jaar.

Op deze verschillen worden aanvullende of uitzonderlijke afschrijvingen toegepast wanneer het ingevolge wijzigingen in de economische omstandigheden niet langer verantwoord is ze tegen die waarde te behouden in de geconsolideerde balans.

Negatieve consolidatieverschillen worden op het passief geboekt. Ze komen enkel ten gunste van de geconsolideerde V&W rekening om operationele verliezen te dekken, te wijten aan op het ogenblik van de acquisitie bestaande redenen (overcapaciteit, te hoog personeelsbestand) en dit binnen een beperkte tijd. Ze worden geboekt op code 9960 ‘Afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen’.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden op het actief van de balans geboekt tegen hun aanschaffingsprijs (incl. bijkomende kosten) of hun inbrengwaarde.

Afschrijvingen worden volgens de lineaire methode (pro rata temporis) geboekt over de economische levensduur.

De afschrijvingspercentages zijn als volgt:	min.	max.
1. Industriële, administratieve en commerciële gebouwen	3	10
2. Installaties, machines en uitrusting	5	25
3. Rollend materieel	10	25
4. Kantoomateriaal en meubilair	10	33
5. Andere materiële vaste activa	3	20
6. Activa in aanbouw en vooruitbetalingen	0	0
7. Leasing en soortgelijke rechten:	volgens de categorie waartoe het actief behoort	

Vorraden

- Grondstoffen: aanschaffingswaarde volgens gewogen gemiddelde prijs of lagere marktwaarde op balansdatum voor vast en vloeibaar zuivel en voor de ijsroomactiviteiten
- Hulpstoffen en handelsgoederen:
 - aanschaffingswaarde volgens gewogen gemiddelde prijs of lageremarktwaarde op balansdatum voor vast zuivel en voor de ijsroomactiviteiten;
 - aanschaffingswaarde volgens fifo-methode of lagere marktwaarde op balansdatum voor vloeibaar zuivel
 - aanschaffingswaarde volgens de gewogen gemiddelde prijs, volgens de fifo-methode of volgens individualisering van de prijs van elk bestanddeel voor de kaashandel en dit naar gelang de aard van het product. De aanschaffingswaarde mag niet hoger zijn dan de marktwaarde op balansdatum;
- Gereed product: waardering tegen vervaardigingsprijs of tegen marktwaarde, als die lager is op balansdatum
 - de vervaardigingsprijs omvat, naast aanschaffingskosten van grondstoffen, verbruiksgoederen en hulpstoffen, productiekosten die rechtstreeks aan individuele product of productgroepen toerekenbaar zijn

Vorderingen op meer dan één jaar op ten hoogste één jaar

De vorderingen worden opgenomen tegen nominale waarde. Op deze vorderingen worden waardeverminderingen geboekt wanneer onzekerheid bestaat omtrent de inbaarheid van de vorderingen.

Geldbeleggingen

Aandelen en vastrentende effecten: aanschaffingswaarde
Tegoeden bij financiële instellingen: nominale waarde

Liquide middelen

Waardering tegen nominale waarde.

PASSIVA

Geconsolideerde reserves

De groepsreserves omvatten de reserves en de overgedragen resultaten van de consoliderende onderneming, verhoogd met het aandeel van de groep in de resultaten, na aftrek van de verrichte uitkeringen, van de integraal en evenredig geconsolideerde vennootschappen en de vennootschappen waarop vermogensmutatie is toegepast.

Kapitaalsubsidies

De kapitaalsubsidies worden gewaardeerd aan nominale waarde na aftrek van de uitgestelde belastingen.

Voorzieningen voor risico's en kosten

Op basis van een voorzichtige raming wordt door de Raad van Bestuur beslist welke voorzieningen dienen aangelegd te worden voor het dekken van de kosten van brugpensioenen, van grote herstellingen en groot onderhoud, regelingen van schadegevallen, verstrekte waarborgen, dekkingrisico's en eventuele andere risico's en kosten die per balansdatum waarschijnlijk of zeker zijn, maar waarvan de omvang nog niet precies vaststaat.

Uitgestelde belastingen en belastinglatenties

Uitgestelde belastingen en belastinglatenties worden geboekt:

- Op de verschillen die voortvloeien uit de toepassing van de waarderingsregels van de groep ten opzichte van de statutaire waarderingsregels van de vennootschappen van de groep,
- Op de tijdelijke verschillen tussen de boekhoudkundige en de fiscale resultaten,
- Op de toegekende nog niet afgeschreven kapitaalsubsidies en de vrijgestelde meerwaarden opgenomen in het eigen vermogen van de onderneming.

Schulden op meer dan één jaar en op ten hoogste één jaar

Schulden worden tegen hun nominale waarde geboekt.

Overlopende rekeningen

Opbrengsten en kosten worden toegewezen aan de periode waarop ze betrekking hebben.

Vreemde valuta

De vorderingen en schulden in vreemde valuta worden gewaardeerd tegen de koers op balansdatum. Negatieve koersverschillen worden in resultaat geboekt. Positieve koersverschillen worden geboekt op overlopende rekeningen van het passief.

UITGESTELDE BELASTINGEN EN BELASTINGLATENTIES		(code 168)
Uitsplitsing van post 168 van het passief		24.403.614
Uitgestelde belastingen <i>(in toepassing van artikel 76 van het koninklijk besluit van 30 januari 2001 tot uitvoering van het Wetboek van vennootschappen)</i>		162.717
Belastinglatenties <i>(in toepassing van artikel 129 van voormeld koninklijk besluit)</i>		24.240.897

- Gedetailleerde beschrijving van de toegepaste methodes ter bepaling van de belastinglatenties
- Uitgestelde belastingen en belastinglatenties worden geboekt:
- Op de verschillen die voortvloeien uit de toepassing van de waarderingsregels van de groep ten opzichte van de statutaire waarderingsregels van de vennootschappen van de groep,
 - Op de tijdelijke verschillen tussen de boekhoudkundige en de fiscale resultaten,
 - Op de toegekende nog niet afgeschreven kapitaalsubsidies en de vrijgestelde meerwaarden opgenomen in het eigen vermogen van de onderneming.

5. Staat van de immateriele vaste activa

	KOSTEN VAN ONDERZOEK EN ONTWIKKELING (code 210)	CONCESSIES, OCTROOIEN, LICENTIES, KNOWHOW, MERKEN EN SOORT- GELIJKE RECHTEN (code 211)	GOODWILL (code 212)	VOORUIT- BETALINGEN (code 213)
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar	31.619	11.924.357	7.652.847	2.316.218
Mutaties tijdens het boekjaar				
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa		16.818		2.517.053
Overdrachten en buitengebruikstellingen		31.240		
Overboekingen van een post naar een andere (+)/(-)		1.392.542		-1.392.542
Andere wijzigingen (+)(-)		210.359		
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	31.619	13.512.836	7.652.847	3.440.729
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar		5.904.511	7.079.641	
Mutaties tijdens het boekjaar				
Geboekt		1.583.506	136.603	
Afgeboekt		27.513		
Andere wijzigingen		27.514		
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar		7.488.018	7.216.244	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	31.619	6.024.818	436.603	3.440.729

6. Staat van de materiele vaste activa

Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar
Mutaties tijdens het boekjaar
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa
Overdrachten en buitengebruikstellingen
Overboekingen van een post naar een andere (+)/(-)
Andere wijzigingen (+)(-)
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar
Mutaties tijdens het boekjaar
Geboekt
Afgeboekt
Andere wijzigingen
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR

TERREINEN EN GEBOUWEN (code 22)	INSTALLATIES, MACHINES EN UITRUSTING (code 23)	MEUBILAIR EN ROLLEND MATERIEEL (code 24)
83.406.814	315.977.072	21.101.809
4.998.397	469.677	427.438
	3.523.450	1.607.477
4.204.772	15.830.393	1.860.715
	75.758	24.540
92.609.983	328.829.450	21.807.025
41.102.962	211.743.705	14.553.925
2.921.379	15.614.408	1.109.665
	3.105.952	1.380.367
	62.785	21.701
44.024.341	224.314.946	14.304.924
48.585.642	104.514.504	7.502.101

Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar
Mutaties tijdens het boekjaar
Aanschaffingen, met inbegrip van de geproduceerde vaste activa
Overdrachten en buitengebruikstellingen
Overboekingen van een post naar een andere (+)/(-)
Andere wijzigingen (+)(-)
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het vorig boekjaar
Mutaties tijdens het boekjaar
Geboekt
Andere wijzigingen
Afschrijvingen en waardeverminderingen per einde van het boekjaar
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR

LEASING EN SOORTGELIJKE RECHTEN (code 25)	OVERIGE MATERIELE VASTE ACTIVA (code 26)	ACTIVA IN AANBOUW EN VOORUITBETALINGEN (code 27)
4.595.287	632.808	15.523.794
		34.286.204
		129.861
		-21.895.879
	417.984	-182.844
4.595.287	1.050.792	27.601.414
2.699.509	452.710	
580.929	58.580	
	241.717	
3.280.438	753.007	
1.314.849	297.785	27.601.414
1.314.849		

WAARVAN:
Installaties, machines en uitrusting

7. Staat van de financiële vaste activa

	VENNOOTSCHAP- PEN WAAROP VERMOGENS-MU- TATIEMETHODE IS TOEGEPAST (code 280)	ANDERE ONDERNEMINGEN (code 282)
DEELNEMINGEN		
Aanschaffingswaarde per einde van het vorig boekjaar	1.041.228	2.791
Mutaties tijdens het boekjaar		
Overdrachten en buitengebruikstellingen	11.065	
Aanschaffingswaarde per einde van het boekjaar	1.030.163	2.791
Wijzigingen in het eigen vermogen per einde van het vorig boekjaar	-36.214	
Aandeel in het resultaat van het boekjaar	-49.043	
Wijzigingen in het eigen vermogen per einde van het boekjaar	-85.257	
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	944.906	2.791

	ANDERE ONDERNEMINGEN (code 283)
VORDERINGEN	
Nettoboekwaarde per einde van het vorig boekjaar	148.922
Mutaties tijdens het boekjaar	
Toevoegingen	61.180
Terugbetalingen	20.749
NETTOBOEKWAARDE PER EINDE VAN HET BOEKJAAR	189.353

8. Staat van de geconsolideerde reserves

GECONSOLIDEERDE RESERVES		(code 9910)
Geconsolideerde reserves per einde van het vorig boekjaar		78.463.994
Wijzigingen tijdens het boekjaar:		
Aandeel van de groep in het geconsolideerde resultaat	(+)(-)	6.493.764
Andere wijzigingen	(+)(-)	-1.224.916
Dividenduitkering		-1.224.916
Geconsolideerde reserves per einde van het boekjaar		83.732.842

9. Staat van de consolidatieverschillen en de verschillen na toepassing van de vermogensmutatiemethode

POSITIEVE VERSCHILLEN CONSOLIDATIE		(code 9920)
Nettoboekwaarde per einde van het vorig boekjaar		2.341.110
Mutaties tijdens het boekjaar:		
Ingevolge een stijging van het deelnemingspercentage		168.182
Afschrijvingen		-543.293
Nettoboekwaarde per einde van het boekjaar		1.965.999

10. Staat van de schulden

UITSPLITSING VAN DE SCHULDEN MET EEN OORSPRONKELIJKE LOOPTIJD VAN MEER DAN EEN JAAR, NAARGELANG HUN RESTERENDE LOOPTIJD	HOOGSTENS ÉÉN JAAR (code 42)	MEER DAN ÉÉN JAAR DOCH HOOGSTENS 5 JAAR (code 17)	MEER DAN 5 JAAR (code 17)
Financiële schulden	23.358.095	63.253.069	18.932.780
Leasingschulden en soortgelijke rechten	572.925	1.179.710	
Kredietinstellingen	22.785.170	62.073.359	18.932.780
Overige schulden		16.379	
Totaal	23.358.095	63.269.448	18.932.780

11. Resultaten

BEDRIJFSRESULTATEN	BOEKJAAR 2013	BOEKJAAR 2012
Totale omzet van de groep in België	443.711.595	420.625.432
GEMIDDELD PERSONEELSBESTAND EN PERSONEELSKOSTEN	BOEKJAAR 2013	BOEKJAAR 2012
Gemiddeld personeelsbestand	1.955	1.967
Arbeiders	1.492	1.494
Bedienden	447	454
Directiepersoneel	16	19
Personeelskosten		
Bezoldigingen en sociale lasten	104.005.335	104.700.704
Pensioenen	366.177	320.287
Gemiddeld aantal personeelsleden tewerkgesteld in België door de betrokken ondernemingen	1.748	1.742

12. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

	BOEKJAAR 2013
Belangrijke verplichtingen tot aankoop van vaste activa	5.800.000
Verplichtingen uit verrichtingen op wisselkoersen	8.400.731

Belangrijke hangende geschillen en andere belangrijke verplichtingen

- Alle covenanten van de Milcobel Groep tegenover de banken zijn gerespecteerd.
- Minimum gegarandeerde omzet 2014 van K Eur 3.461 voor externe stockage.
- Lange termijnovereenkomst van negen jaar met verplichting tot aankoop van Alpla-flessen, met mogelijkheid tot stopzetting - K Eur 1.990 (early termination fee).

Rust- en overlevingspensioenverplichtingen ten gunste van personeelsleden of ondernemingsleiders, ten laste van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen

De onderneming heeft een groepsverzekering afgesloten voor kaderleden en bedienden bij een Belgische Verzekeringsmaatschappij.

De kosten worden deels gedragen door de onderneming en deels door de betrokken persoon.

13.Betrekkingen met verbonden ondernemingen en met ondernemingen waarmee een deelnemingsverhouding bestaat en die niet in de consolidatie zijn opgenomen

VERBONDEN ONDERNEMINGEN	BOEKJAAR 2013	BOEKJAAR 2012
Financiële vaste activa		
Deelnemingen en aandelen	944.906	1.005.015
Transacties met verbonden partijen buiten normale marktvoorwaarden	nihil	nihil

14.Financiële betrekkingen met

DE BESTUURDERS OF ZAAKVOERDERS VAN DE CONSOLIDERENDE ONDERNEMING	BOEKJAAR 2013
Totaal bedrag van de toegekende bezoldigingen uit hoofde van hun werkzaamheden in de consoliderende onderneming, haar dochterondernemingen en geassocieerde vennootschappen, inclusief het bedrag van de aan de gewezen bestuurders of zaakvoerders uit dien hoofde toegekende rustpensioenen	1.195.137
DE COMMISSARIS(SEN) EN DE PERSONEN MET WIE HIJ (ZIJ) VERBONDEN IS (ZIJN)	BOEKJAAR 2013
Bezoldiging van de commissarissen	
Bezoldigingen voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	120.250
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd voor de groep	
Andere controleopdrachten	5.985
Bezoldiging van personen met wie de commissarissen verbonden zijn	
Bezoldigingen voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	17.000
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd voor de groep	
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	100.500

4. Geconsolideerd jaarverslag 2013

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire verplichtingen, hebben wij de eer u verslag uit te brengen over de geconsolideerde jaarrekening van Milcobel cvba per 31 december 2013.

ACTIVA

II. IMMATERIËLE VASTE ACTIVA (9.933.770 EURO)

Het betreft voornamelijk investeringen in software (7,9 miljoen Euro) en de verwerving van broeikasgasemissierechten.

III. MATERIËLE VASTE ACTIVA (189.816.294 EURO)

De investeringen van het boekjaar bedragen 40,1 miljoen Euro en kunnen als volgt opgesplitst worden:

Algemeen : 1,9 miljoen Euro
 Vast Zuivel : 28,4 miljoen Euro
 Consumptiemelk : 3,1 miljoen Euro
 Roomijs : 4,6 miljoen Euro
 Kaashandel : 2,1 miljoen Euro

V. FINANCIËLE VASTE ACTIVA (1.137.049 EURO)

De ondernemingen met deelnemingsverhouding (944.906 Euro) hebben betrekking op cvba Zandhoven en Héritage 1466 sa.

VII. VOORRADEN (108.833.559 EURO)

De voorraden maken 24% uit van het balanstotaal en zijn gestegen t.o.v. vorig jaar met 14%.

PASSIVA

IX. VOORZIENINGEN EN UITGESTELDE BELASTINGEN (28.862.834 EURO)

De post uitgestelde belastingen en belastinglatenties (24.403.615 Euro) vindt voornamelijk haar oorsprong in het verschil tussen bedrijfseconomische en fiscale waardering van de materiële vaste activa.

X. SCHULDEN OP MEER DAN ÉÉN JAAR (82.202.228 EURO)

De financiële schulden (82.185.849 Euro) betreffen voornamelijk termijnkredieten aangegaan bij diverse bankinstellingen. In het jaar 2013 zijn leningen opgenomen voor 10,5 miljoen Euro en afgelost voor 24,6 miljoen Euro.

XI. SCHULDEN OP TEN HOOGSTE 1 JAAR (220.012.725 EURO)

De schulden zijn gestegen met 26,4% tegenover vorig jaar.

RESULTATEN

I. & II. BEDRIJFSRESULTATEN

De gerealiseerde verkopen in het jaar 2013 bedragen 985 miljoen euro.

De omzet kan als volgt opgesplitst worden:

- 613 miljoen wordt gerealiseerd door de zuivelactiviteiten.
- 210 miljoen wordt gerealiseerd door de roomijsactiviteiten.
- 162 miljoen door de distributie- en verpakkingsactiviteiten van kaashandel.

IV. & V. FINANCIËLE RESULTATEN

De financiële resultaten zijn positief beïnvloed door ontvangen intrest- en kapitaalsubsidies m.b.t. investeringen.

De kosten van schulden zijn t.o.v. vorig jaar stabiel gebleven.

GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er hebben zich na balansdatum geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de toekomstige activiteiten grondig zullen beïnvloeden.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Voor het afdekken van valutarisico's voortvloeiend uit verkooptransacties wordt voornamelijk gebruik gemaakt van valutatermijncontracten.

Voor een belangrijk gedeelte van de rentedragende schulden op korte termijn wordt gebruik gemaakt van intrestindekkingen teneinde renteschommelingen tegen te gaan.

Het merendeel van de rentedragende schulden op lange termijn worden tegen een vaste rentevoet aangegaan.

VOORUITZICHTEN

De marktomstandigheden voor de B2B-activiteiten blijven gunstig.

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

De bestaande activiteiten in verband met onderzoek en ontwikkeling worden in de verschillende divisies verdergezet.

RISICO'S EN ONZEKERHEDEN

Naast de algemene ondernemingsrisico's heeft de Milcobel Groep te maken met specifieke risico's eigen aan een zuivelonderneming.

Calamiteiten kunnen de oorzaak zijn van zware verstoring in de aanvoer van melk en het productie- en verkoopproces.

Dit risico wordt beperkt door de invoering van een kwaliteitsborgingsstelsel (IKM).

Kallo, 25 maart 2014

G. Veys
Voorzitter

J. Geelen
Ondervoorzitter

5. Verslag van de commissaris

Verslag van de commissaris aan de algemene vergadering der vennoten van de vennootschap Milcobel CVBA over de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2013

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij U verslag uit in het kader van ons mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over de geconsolideerde jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

Verklaring over de geconsolideerde jaarrekening zonder voorbehoud

Wij hebben de controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van Milcobel CVBA en haar dochterondernemingen (de "Groep") over het boekjaar afgesloten op 31 december 2013, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van EUR 452.445.670,16 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar, aandeel Groep, van EUR 6.493.764,42.

Het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur. Deze verantwoordelijkheid omvat: het opzetten, het implementeren en het in stand houden van een interne controle met betrekking tot de opstelling en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening, die geen afwijkingen bevat die van materieel belang zijn als gevolg van fraude of van fouten, alsook het kiezen en het toepassen van geschikte waarderingsregels en het maken van boekhoudkundige ramingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel te geven over deze geconsolideerde jaarrekening op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de geconsolideerde jaarrekening geen afwijkingen bevat van materieel belang.

Overeenkomstig deze normen, hebben wij controlewerkzaamheden uitgevoerd ter staving van de in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen bedragen en inlichtingen. De keuze van de uitgevoerde werkzaamheden is afhankelijk van onze beoordeling en van de inschatting van het risico op materiële afwijkingen in de geconsolideerde jaarrekening als gevolg van fraude of van fouten. Bij het maken van die risico-inschatting, hebben wij rekening gehouden met de interne controle van de vennootschap met betrekking tot de opstelling en de getrouwe weergave van de geconsolideerde jaarrekening om controleprocedures vast te leggen die geschikt zijn in de gegeven omstandigheden, maar niet om een oordeel te geven over de doeltreffendheid van die interne controle. Wij hebben tevens een beoordeling gemaakt van het passend karakter van de waarderingsregels, de redelijkheid van de door de vennootschap gemaakte boekhoudkundige ramingen en de voorstelling van de geconsolideerde jaarrekening in haar geheel. Ten slotte hebben wij van de Raad van Bestuur en de verantwoordelijken van de vennootschap de voor onze controle noodzakelijke verduidelijkingen en inlichtingen bekomen. Wij zijn van mening dat de door ons verkregen informatie een redelijke basis vormt voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening afgesloten op 31 december 2013 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vennootschap, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

Bijkomende vermelding

De opstelling en de inhoud van het jaarverslag, alsook het naleven door de vennootschap van het Wetboek van vennootschappen en van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de geconsolideerde jaarrekening te wijzigen:

- Het geconsolideerde jaarverslag behandelt de door de wet vereiste inlichtingen en stemt overeen met de geconsolideerde jaarrekening. Wij kunnen ons echter niet uitspreken over de beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee de Groep wordt geconfronteerd, alsook van haar positie, haar voorzienbare evolutie of de aanmerkelijke invloed van bepaalde feiten op haar toekomstige ontwikkeling. Wij kunnen evenwel bevestigen dat de verstrekte gegevens geen onmiskenbare inconsistenties vertonen met de informatie waarover wij beschikken in het kader van ons mandaat.

Antwerpen, 14 april 2014

De commissaris

PwC Bedrijfsrevisoren BCVBA

vertegenwoordigd door Filip Lozie - Bedrijfsrevisor

B. Geconsolideerd kasstroomoverzicht

BOEKJAAR 2013

BOEKJAAR 2012

A. BEDRIJFSACTIVITEITEN		
geconsolideerd resultaat, aandeel van groep	6.494	3.683
aandeel van derden in resultaat	-3	-16
afschrijvingen op vaste activa	22.005	20.936
voorzieningen	793	-3.384
afschrijvingen op positieve consolidatieverschillen	543	688
uitgestelde belastingen	1.414	465
= cash flow	31.246	22.372
wijziging in voorraden	-13.683	1.115
wijziging in handelsvorderingen	-12.242	7.580
wijziging in overige vorderingen	2.228	-509
wijziging in handelsschulden	40.693	-13.523
wijziging in overige schulden	591	691
wijziging in overlopende rekeningen	-1.013	-1.193
= wijziging in behoefte aan werkkapitaal	16.574	-5.839
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	47.820	16.533
B. INVESTERINGSACTIVITEITEN		
aanschaffingen van immateriële vaste activa	-2.534	-2.689
aanschaffingen van materiële vaste activa	-40.182	-35.924
overdrachten van immateriële vaste activa	4	0
overdrachten van materiële vaste activa	774	1.451
wijzigingen in financiële vaste activa	20	40
toename positieve consolidatieverschillen	-168	-1.307
wijzigingen in consolidatiekring	-192	-519
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	-42.278	-38.948
C. FINANCIERINGSACTIVITEITEN		
opname financiële schulden op lange termijn	10.500	27.526
terugbetaling van schulden op lange termijn	-24.692	-22.690
wijziging in overige schulden op lange termijn	10	-3
wijziging in overige vorderingen op lange termijn	643	95
wijziging in eigen vermogen	2.121	3.571
uitgekeerde dividenden	-1.225	-1.138
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	-12.643	7.361
= NETTO KASSTROOM (A+B+C)	-7.101	-15.054
+ KASMIDDELEN BIJ AANVANG VAN BOEKJAAR	-45.150	-30.096
= KASMIDDELEN BIJ EINDE VAN BOEKJAAR (*)	-52.251	-45.150

(*) kasmiddelen = 'geldbeleggingen' + 'liquide middelen' + 'schulden aan kredietinstellingen op korte termijn'

Colofon



Redactie: E. Leloup - E. de Mûelenaere - R. Op de Beeck - K. Vertenten

Productie: E. Leloup

Concept & realisatie: www.crea.be

Fotografie: Studio DSP - Christophe Vander Eecken

Secretariaat: R. Op de Beeck - Tel. +32 (0)3 730 18 00



www.milcobel.be